

m retail

schwerpunkt: franchise



Trubel Zu viele Demos in Wien bringen die Händler auf die Barrikaden 40

Black Friday Die frühe Schnäppchenjagd landet im stationären Handel 46

Vielfalt Arche Noah beklagt die fehlende Sortenbreite im Lebensmittelhandel 48

© Philipp Lipiarski



© LGV-Frischgemüse/Richard Tanzer

Geschäftig

Angelika Günther, Leitung Marketing, Kommunikation und Innovation LGV-Frischgemüse Wien & Seewinkler Sonnengemüse.



Gärtnergemüse wächst in 2019 etwas stärker

LGV-Frischgemüse & Seewinkler Sonnengemüse punkten mit Ganzjahresangebot und Nachhaltigkeit. 38



© Unimarkt/Michael Hügel

Franchise ÖFV-Präsident Andreas Haider im großen medianet-Interview. 50

