



1



4



5



6



7



2



3

**ECR INFOTAG 2018**

**Menschen und Maschinen**

BRANCHENAUSBLICK. Unter dem Motto „Think Digital – Act Real“ widmete sich der diesjährige Infotag der Efficient Consumer Response Austria (ECR) dem Zusammenspiel von Mensch und Maschine und dessen Auswirkungen auf die Konsumgüterbranche. Ein spannendes Programm erwartete alle Besucher und teilnehmenden Unternehmen am 15. November im Eventhotel Pyramide in Vösendorf. In Keynotes, Talks und Podiumsdiskussionen von und mit Trendforschern, Entwicklern und anderen Experten ging es um zukunftsweisende Themen wie Künstliche Intelligenz, Customer Experience, Stammdaten, Smart Packaging und vieles mehr. Auch die ECR Academic Student Awards wurden beim Kongress verliehen: Sie zeichnen fünf zukünftige Verantwortungsträger für ihre einschlägigen Bachelor- bzw. Masterarbeiten aus. (red)

- 1. Die Gastgeber: Thomas Zechner, Teresa Mischek-Moritz und Alfred Schrott (v.l.);
- 2. Verleihung der ECR Academic Student Awards; 3. Podiumsdiskussion mit Armin Wolf (Mitte);
- 4. Medienpsychologin Martina Mara; 5. Keynote Speaker Matthew Banks in Aktion;
- 6. Gregor Herzog (GS1 Austria) und Moderatorin Manuela Raidl;
- 7. Virtual Reality für die Besucher; 8. Trendforscherin Cate Trotter;
- 9. Tim Schuster (Humanizing Technologies) mit dem Roboter Pepper.



8



9

© ECR Austria/Johannes Brumbauer (9)

**TERMINE**

**ICT 2018** Die wichtigste europäische Forschungs- und Innovationsveranstaltung in Sachen Kommunikationstechnik findet heuer in Wien statt. 4.–6.12.2018, ab 8 Uhr, Austria Center, Bruno-Kreisky-Platz 1, 1220 Wien

**ISM Süßwarenmesse** Süßigkeiten und Snacks stehen im Mittelpunkt der Messe für Fachpublikum und Besucher. 27.–30.1.2019, 9–18 Uhr, Kölnmesse, Messeplatz 1, Köln

**Messe BioFach** Auf der führenden Fachmesse für Bio-Lebensmittel treffen sich Produzenten und Branchenkenner. 13.–16.2.2019, 9–18 Uhr, Messezentrum 1, Nürnberg

**PRODUKT DER WOCHE**

**Geschenke-Sets bei Tchibo**



GEMEINSAME SACHE. Stilvoll und kreativ sollen sie sein, die Weihnachtsgeschenke – und werden damit alle Jahre wieder zu einer Herausforderung für leidenschaftliche Schenker. Tchibo/Eduscho erleichtert die Suche und kooperiert im Advent mit dem Geschenkeanbieter lovlee. Das Online-Start-up sammelt hochwertige Produkte und komponiert daraus handverpackte, individuelle Geschenke-Sets. Eine Auswahl daraus gibt es ab sofort auch stationär in den Tchibo/Eduscho-Filialen. In einigen der hochwertigen Sets sind auch Tees und Kaffees aus dem Tchibo-Sortiment enthalten. (red)

© lovlee