



© Sery

Sery entwickelte einen Eventtruck für die Business Upper Austria.

10 Tage, 4 Städte, 1.000 Kontakte

Für die Business Upper Austria setzte Sery auf einen eigens entwickelten Eventtruck.

LINZ. Für die Business Upper Austria und die Upper Austrian Research konzipierte Sery Brand Communications in diesem Jahr eine Standortkampagne für Oberösterreich. Das Ziel: Den „theupperaustriaeffect“ für deutsche Unternehmen spürbar zu machen und diese zu Kooperationen und Investitionen in Forschung und Wirtschaft in Oberösterreich zu animieren.

Native Advertising-Kampagne

Eine Roadshow mit eigens entwickeltem und designtem Eventtruck zeigte dabei aktuelle Innovationen in den Bereichen Digitalisierung, Industrielle Produktionsprozesse sowie Mobilität & Logistik in München, Düsseldorf, Hamburg und Berlin.

Die oberösterreichische Technologie- und Innovationskompetenz wurde von Sery in Konzeption, Kreation und Corporate Design sowie einer Native Advertising-Kampagne umgesetzt. Wertvolle Kontakte für gemeinsame Forschungsprojekte für deutsche und oberösterreichische Unternehmen wurden ge-

knüpft und neue Möglichkeiten für den Innovationsstandort OÖ eröffnet.

„Intensive B2B Vernetzung“

Die Abschlussveranstaltung der Roadshow fand am 19./20. November in Linz im Beisein von mehr als 350 Gästen aus Wirtschaft, Industrie, Politik und Medien statt.

„Im Sinne einer grenzüberschreitenden Imagearbeit für den Standort Oberösterreich konnten wir die Business Relations unseres Auftraggebers aktiv mitgestalten“, so Angelika Sery-Froschauer, Geschäftsführerin der Agentur.

„Wir freuen uns, dass unser Auftrag einer intensiven B2B-Vernetzung mit dem deutschen Businessumfeld so großes Interesse wecken konnte und wir den Hub Oberösterreich als starken Partner für internationale Projekte durch ein starkes mediales Echo sichtbar gemacht haben. Wir haben somit die Grundaufgabe von Öffentlichkeitsarbeit – tue Gutes und rede darüber – ganz klar erfüllt“, so Sery-Froschauer weiter. (gs)

Special Public Affairs

Public Relations

Lobbying

Strategische
Kommunikationsberatung

Agenturmotto

Nachdenken und Arbeiten

Special Public Affairs PR-Beratung und Lobbying GmbH
Goldschmiedgasse 8/8, 1010 Wien, Mag. Karin Keglevich-Lauringer
Tel.: 01-5322545-10, Mail: keglevich@spa.co.at

**Caritas
&Du
schenken
mit Sinn.**



Schenken Sie doch heuer eine Ziege.

Schenken mit Sinn macht mehrfach Freude

Einerseits unterstützen Sie damit Projekte, die notleidenden Menschen im In- und Ausland helfen. Andererseits kann diese Unterstützung in Form eines Billets als Geschenk an eine liebe Person weitergegeben werden.

www.schenkenmitsinn.at

© iStockphoto (zhuzhu)