



Designer Outlet Parndorf: Centermanager Mario Schwann und Burgenlands Landeshauptmann Hans Niessl mit Promotorinnen.

Kinderskigebiet Schetteregg. Aber auch auf dem Kultursektor tut sich einiges, denn die Vorarlberger Städte Dornbirn, Feldkirch, Hohenems und die Regio Bregenzerwald bewerben sich gemeinsam um den Titel als Kulturhauptstadt Europas 2024. ikp unterstützt das Projektteam in der Öffentlichkeitsarbeit.

Rohstoffknappheit

Das ikp-Tech-Team beschäftigt sich mit der Rohstoffknappheit in Vorarlberg und erarbeitet für die Gebrüder Ruff eine Sensibilisierungsstrategie inklusive Umsetzung, um den dringenden Bedarf an Kies im Land aufzuzeigen. Auch in Parndorf wurde die Wintersaison beim Christmas Late Night Shopping eingeläutet. Auch heuer wurde wieder die Charity-Organisation „Licht ins Dunkel“ mit einem Spendenscheck in der Höhe von 10.000 € unterstützt. Am 7. Dezember wird im McArthurGlen Designer Outlet Salzburg ein Wintersport-Event stattfinden. ikp Wien betreut McArthurGlen schon seit vielen Jahren und zeichnet für beide Events verantwortlich. Der jüngste Neuzugang im Kundenportfolio von ikp Wien ist das weltweit erste Fitnesscenter für die Seele von Anima Mentis. (gs)

Der Winter ist da!

Alle ikp-Standorte freuen sich über die Wintermonate und zeigen, was anpacken heißt.

WIEN/VORARLBERG/SALZBURG. Der Winter steht bei den ikp-Standorten Wien, Salzburg und Vorarlberg ganz im Zeichen von Mobilität und darin, gemeinsam fest anzupacken. Regionales Know-how in Kombination mit weitreichender PR-Kompetenz zeigten ikp Wien und Salzburg kürzlich gemeinsam beim Schulsport-Angebot ski4school des Transport- und Touristikun-

ternehmens Blaguss in Salzburg. Das Wintersport-Projekt wurde einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt, um Schulkinder für den Nationalsport zu begeistern. ikp Wien ist Hauptansprechpartner in der kontinuierlichen Pressearbeit für Blaguss. ikp Salzburg unterstützt zudem die Gebrüder Weiss bei der Kommunikation zum geplanten Ausbau des Firmenstandorts in Salzburg

Schallmoos und moderiert im Auftrag des Informationszentrums der Stadt den aktuellen Radhaus:Dialog, um noch mehr Menschen zum Umstieg aufs Rad zu motivieren.

Winterlich ist es auch in Vorarlberg; hier betreut ikp neben der Fachgruppe der Seilbahnen der Wirtschaftskammer Vorarlberg auch fünf Skigebiete wie die Silvretta Montafon oder das

CEOs und Mitarbeiter werden zu Influencern

Ketchum Publico veranstaltet Workshops und Digital Update Sessions.

WIEN. Neben großen Kampagnen mit traditionellen Influencern für einen Autohersteller oder ein Wiener Traditionsunternehmen sind es vor allem Corporate Influencer (Mitarbeiter, die das Unternehmen präsentieren) und „The Social CEO“-Programme, die das Team von Ketchum Publico für seine Kunden entwickelt. Aktuell wird ein umfassendes Corporate Influencer-Projekt

für ein großes Krankenhaus ausgerollt, ein weiteres ist für ein internationales Versicherungsunternehmen in Ausarbeitung. 40 Strategie-Ambassadoren sollen hier als globale Corporate Influencer aufgebaut werden.

Professionell kommunizieren
Ketchum hat außerdem eigene Workshops für Managementteams sowie einstündige Digital

Update-Sessions entwickelt, in denen Führungskräfte lernen, professionell auf Social Media zu kommunizieren. „Für jene, die in die Themen Corporate Influencer und ‚The Social CEO‘ reinschnuppern möchten, veranstaltet Ketchum Publico im Frühjahr 2019 eine offen zugängliche Workshop-Reihe“, so Doris Steiner, Managing Director Digital bei Ketchum Publico. (gs)



Doris Christina Steiner, Managing Director Digital bei Ketchum Publico.