

HIMMELHOCH*Weiterhin auf Wachstumskurs*

WIEN. Nach elf Jahren stehen bei der Agentur Himmelhoch weiterhin alle Zeichen auf Wachstum: „Wir blicken schon jetzt auf ein erfolgreiches und intensives Jahr zurück. Insbesondere freut uns der Gewinn von zahlreichen neuen Kunden wie etwa die Wiener Wiesn oder Julius Meinl am Graben, um nur einige Beispiele zu nennen“, so Geschäftsführerin Eva Mandl. „Im Mittelpunkt der Arbeit für all unsere Kunden steht dabei eines: Guter, durchdachter Content, durch den sich ein klarer, roter Faden zieht und der auf die Bedürfnisse des Kunden und seiner Zielgruppen zugeschnitten ist.“

Umzug in neues Büro

Mit dem Kundenstamm wächst auch die Anzahl der Mitarbeiter, die sich mittlerweile auf 35 Personen beläuft. Am 1. Oktober zog die Agentur in ein neues Büro in der Wohllebengasse 4. Mitte November wurde die Agentur rezertifiziert und besitzt somit weiterhin die ISO 9001-Zertifizierung.



© Himmelhoch PR

Unternehmerin

Eva Mandl ist Gründerin und Geschäftsführerin von Himmelhoch Text, PR & Event.

Nachhaltigkeit

Die Agentur Martschin & Partner segelt unter dem Claim „Nachhaltige Kommunikation denkt Ihren Erfolg weiter“.



© alexander schliessing photography

Johannes Martschin und seine Agentur haben sich dem Nachhaltigkeitsrahmen „People – Planet – Profit“ verschrieben.

WIEN. „Nachhaltigkeit ist letztlich eine Intelligenzfrage“, sagt Agenturchef Johannes Martschin von Martschin & Partner. „Zumindest für jene, die übermorgen noch gut leben wollen. Alles andere wird keinen Bestand haben“, ist er überzeugt. Martschin & Partner segeln daher ab nun unter dem Claim „Nachhaltige Kommunikation denkt Ihren Erfolg weiter.“

Die PR-Agentur hat sich in ihrer strategischen Ausrichtung dem Nachhaltigkeitsrahmen „People – Planet – Profit“ verpflichtet. Das heißt, es muss sozial, ökologisch und unternehmerisch gesund gewirtschaftet und gearbeitet werden. „Wenn wir dazu etwas beitragen können, sind wir bereit, unser Know-how und unser Herzblut für den Erfolg zu investieren. Projekte, die das nicht leisten können, nehmen wir nicht an“, so Martschin.

Mit dem Kompost & Biogas Verband Österreich (KBVÖ) hat die PR-Agentur eine Kampagne

lanciert, die auf dem Grundsatz des nachhaltigen Erfolgs beruht. Ziel ist es, Einweg-Plastiksackerl durch biologisch abbaubare Bio-Kreislauf-Sackerl zu ersetzen. Solch ein Bio-Kreislauf-Sackerl kann für den Einkauf im Lebensmittelhandel, zum Frischhalten der Produkte und Sammeln des Bioabfalls verwendet werden. Im Anschluss wird es in der Biotonne entsorgt. Damit wäre ein wirksamer Schritt zur Reduktion von Plastikmüll geschafft. Um dieses Ziel zu erreichen, wurde

das Bündnis für das Österreichische Bio-Kreislauf-Sackerl gegründet, das neben dem Initiator KBVÖ inzwischen zahlreiche einflussreiche Partner hat, wie Land Niederösterreich, Umwelt Land Oberösterreich, Land Steiermark Lebensressort, Land Tirol, Landwirtschaftskammer Österreich, das Ökosoziale Forum und viele weitere.

Landesumweltreferenten

Dank deren Engagement und ihres Einflusses auf Landesebene wurde am 15. Juni ein wichtiger Teilerfolg geschafft, als alle neun Landesumweltreferenten in einer Konferenz per Beschluss die Nachhaltigkeitsministerin Elisabeth Köstinger aufforderten, die verpflichtende Herstellung und Abbaubarkeit aller Einweg-Sackerl zu unterstützen.

Parallel zu anderen PR-Maßnahmen wurde auch die Zivilgesellschaft erfolgreich in die Kampagne eingebunden: Eine Online-Petition zählt bislang über 9.300 Unterstützer. (gs)

”

Nachhaltigkeit ist letztlich eine Intelligenzfrage ...

Johannes Martschin
Martschin & Partner

“