

**CONSTANTIN FILM****Vier Preise für „Shadowhunters“**

MÜNCHEN. „Shadowhunters“, die erfolgreiche internationale TV-Serie von Constantin Film, hat vier People's Choice Awards gewonnen.

Die zweite Hälfte der dritten und finalen Staffel startet am 25. Februar 2019 auf Freeform und außerhalb der USA auf Netflix. (red)

**„KINDERTIGER 2018“****Bestes Drehbuch für Kinderfilm**

© Regina Reicht

ERFURT. Seit 2008 zeichnen Vision Kino und der Kindersender KiKa alljährlich mit dem Kindertiger das beste Drehbuch für Kinderfilme aus. Der mit 20.000 € dotierte Preis ging heuer an Natja Brunckhorst (Bild), Autorin des Drehbuchs zu „Amelie rennt“. (red)

**KAMERA ALPIN AUSTRIA****Auszeichnung für Universum**

WIEN. Die Preise-Sammlung von „Universum“ vergrößert sich weiter: Beim internationalen Mountainfilm Festival in Graz konnte sich Franz Hafner für „Russlands wildes Meer – Jahre im Überfluss“ (feierte im Mai und Juni 2018 im ORF Premiere) die mit 2.000 € dotierte „Kamera Alpin Austria“ sichern. (red)



© Österreichisches Filmservice/APA-Fotodienst/tesarek  
Markus Grießler, Obmann der Sparte Tourismus und Freizeitwirtschaft Wien, mit den Siegern der Kategorie „Film“.

## Filmreifer Tourismus

Die besten Tourismusfilme der Welt kommen dieses Jahr aus Spanien und Macau.

••• Von Britta Biron

WIEN. Seit 30 Jahren bildet der Grand Prix CIFFT den krönenden Abschluss der bedeutendsten internationalen Tourismusfilm-Festivals. Zum diesjährigen Bewerb traten mehr als 3.500 Produktionen an, aus denen die Fachjury die Gewinner ermittelte, die im Rahmen einer Gala in der Wirtschaftskammer Österreich am 13. November bekannt gegeben wurden.

Der Grand Prix in der Kategorie „Film“ ging an das Catalan Tourist Board mit der Produktion „The Route of Fate“ der Agentur Châres Barcelona. Im Film wird die kulturelle Vielfalt Kataloniens durch eine fesselnde Geschichte erzählt, in der zwei Freundinnen das verlorene Reisetagebuch eines Singer-Songwriters finden, der gerade durch Katalonien tourt.

Die Kategorie „Commercials“ gewann das Hotel Galaxy Ma-

cau mit dem Werbefilm „Love Summer“ der Produktionsfirma Southgate Productions.

Erstmals wurde auch ein Publikumspreis vergeben. Am Onlinevoting beteiligten sich 28.450 Personen aus 136 Ländern. Der Film „Greece – A 365 Day Destination“ des Regisseurs Andonis Theocharis Kioukas für das Greek National Tourism Board konnte sich mit 7.134 Stimmen als klarer Gewinner durchsetzen.



| Alle Medien auf einen Blick

## Neues Luxus kino in der Dubai Mall

Gästen werden modernste Hightech und außergewöhnliche Services geboten.

DUBAI. The Dubai Mall ist nicht nur eine der nobelsten Shoppingadressen der Welt, sondern beheimatet jetzt auch das luxuriöseste Kino weltweit.

Das betrifft sowohl die technische Ausstattung der 26 Säle – Barco Laser-Projektoren, Dolby Atmos oder 4D-Technik – als auch den besonderen Komfort, zu dem verstellbare Ledersitze mit Decken und Pölstern sowie



© Eema Entertainment

ein persönlicher Butler-Service zählt, der auf Wunsch ein Gourmet-Menü direkt an den Platz serviert.

„Die Ansprüche von Kinobesuchern haben sich geändert: es geht nicht mehr nur darum, Filme zu sehen, sondern um das gesamte Erlebnis“, erläutert Damien Latham, CEO von Emaar Entertainment, dem Betreiber von Reel Cinemas. (red)