

Blick hinter die Kino-Kulissen

UCI Kinowelt launcht unterhaltsame Online-Plattform für Kinder.



Der neue UCI KidsClub richtet sich an Kinder bis zwölf Jahre.

••• Von Britta Biron

BOCHUM. Ist der Teppich auf Premieren wirklich rot? Warum schmeckt das Popcorn im Kino viel besser als zuhause? Und überhaupt: Wie geht Kino eigentlich? Diesen und vielen weiteren Fragen rund um das Thema Kino geht der Blogger Nils auf dem exklusiven UCI KidsClub-Portal „Nils TV“ nach.

Zudem bietet der UCI KidsClub spannende Games zu

aktuellen Filmstarts, diverse Mitmachaktionen und Gewinnspiele mit attraktiven Preisen.

Projektleiterin Sandra Frommhold und Commercial Director Claas Eimer sind voller Erwartung: „Es ist uns gelungen, eine werbefreie Plattform mit tollen Spielen und Videos für Kinder ins Leben zu rufen. Dabei wurden wir von den Filmverleihern unterstützt, die uns witzige und spannende Inhalte zur Verfügung gestellt haben.“

Cineastische Schmankerln

ArteKino-Festival feiert europäischen Autorenfilm.

STRASSBURG. Von 1. bis 31.12. präsentiert die dritte Auflage des ArteKino-Festivals auf artekino-festival.com sowie über die App ArteKino (verfügbar über App Store und Google Play) zehn europäische Spielfilme.

Zuschauer und Internetnutzer haben zudem die Möglichkeit, per Abstimmung einen Publikumspreis zu vergeben. Dieser ist mit 30.000 € dotiert und

wird zwischen Regisseur, Produzenten und internationalem Verleiher aufgeteilt. Gewinnen können auch die Onlinewähler: unter ihnen wird ein Wochenende beim Filmfestival Locarno 2019 verlost.

Gleich im Anschluss an das Festival wird ab Jänner 2019 auf artekinofestival.com jeden Monat jeweils ein neuer europäischer Film gezeigt. (red)

B2B VOLUME

Wir wissen was ihr letzten Sommer getan habt:

Gemeinsam mit uns
400.000
Besucher begeistert!

Danke!
Für das Vertrauen,
die gemeinsamen Projekte
und eine unvergessliche
Festivalsaison.

EVN HOFER OREO
CLUB Inzersdorfer Red Bull MOBILE Tuc
Ottakringer JBL GBB Milka

b2b.volume.at
Join the festival madness.