

# medianet



18. Jahrgang  
No. 2147

Euro 4,-

Freitag,  
30. November 2018

**Mit Hirn** Eine Studie deckt Mythen über Krisenkommunikation auf, und Experten geben Tipps **12**

**Auf Augenhöhe Österreichs** Handel mag seine Bauern. Aber ist er auch fair? **52**



**Durch den Magen** 16 Seiten Sonderedition von **luxury brands&retail** für Genießer



**Teamwork**

Heidi Kramess, Jana Wiedemann (PKP BBDO), Norbert Gall (Toyota), Ilja Lawal und Pedram Parsaian (TrueYou, v.l.).

**GREEN PRINTING & WERBETECHNIK ÖSTERREICHWEIT**

**PLAKATIV**  
Green Printing  
A BRAND OF BELLUTTI GROUP  
www.greenprinting.at

**BELLUTTI**  
Out of Home  
www.bellutti.at

INNSBRUCK - KLAGENFURT - WIEN

## Mit innovativen Allianzen eine Marke neu beleben

Toyota, PKP BBDO und die Influencer vom Modelabel TrueYou gingen beim Modell C-HR völlig neue Wege. **6**

**Liebe Leserinnen und Leser,**  
am **14. Dezember 2018** erscheint die letzte Ausgabe von **medianet** vor den Feiertagen. Die erste Ausgabe im neuen Jahr gibt es wieder am **Freitag, 11. Jänner 2019**.



ENTERPRISE.ORF.AT

BUCHEN SIE ERFOLG.

**ORF** ENTERPRISE

**BESTE ÖSTERREICHWEITE.**

MIT DEN ORF-MEDIEN ERREICHEN SIE REGELMÄSSIG 6,5 MIO. ÖSTERREICHER/INNEN.

Quelle: Media Server 2014/2015 (werbeträgende Medien), Pers. 14+