

# medianet

18. Jahrgang  
No. 2147

Euro 4,-

Freitag,  
30. November 2018

**Mit Hirn** Eine Studie deckt Mythen über Krisenkommunikation auf, und Experten geben Tipps 12

**Auf Augenhöhe** Österreichs Handel mag seine Bauern. Aber ist er auch fair? 52



**Durch den Magen** 16 Seiten Sonderedition von *luxury brands&retail* für Genießer



## Teamwork

Heidi Kramess, Jana Wiedemann (PKP BBDO), Norbert Gall (Toyota), Ilja Lawal und Pedram Parsaian (TrueYou, v.l.).

## GREEN PRINTING & WERBETECHNIK ÖSTERREICHWEIT

**PLAKATIV**  
Green Printing  
A BRAND OF BELLUTTI GROUP  
[www.greenprinting.at](http://www.greenprinting.at)

**BELLUTTI**  
Out of Home

[www.bellutti.at](http://www.bellutti.at)

INNSBRUCK - KLAGENFURT - WIEN

## Mit innovativen Allianzen eine Marke neu beleben

Toyota, PKP BBDO und die Influencer vom Modelabel TrueYou gingen beim Modell C-HR völlig neue Wege. 6

**Liebe Leserinnen und Leser,**  
am **14. Dezember 2018** erscheint die letzte Ausgabe von **medianet** vor den Feiertagen. Die erste Ausgabe im neuen Jahr gibt es wieder am **Freitag, 11. Jänner 2019**.



ENTERPRISE.ORF.AT



## BESTE ÖSTERREICHWEITE.

MIT DEN ORF-MEDIEN ERREICHEN SIE REGELMÄSSIG  
6,5 MIO. ÖSTERREICHER/INNEN.

BUCHEN SIE ERFOLG.

**ORF**   
ENTERPRISE

Quelle: Media Server 2014/2015  
(werbetragende Medien), Pers. 14+

ORF eins

ORF 2

ORF III

ORF SPORT +



ORF TVTHEK

ORF nachlese