

”

*Das Soziotop der Seuchenfreunde hat die Toten mitzuverantworten, die heute an Krankheiten sterben, die längst besiegt werden hätten können.“*

### Zitat der Woche

**Christian Kreil (Laudator „Goldenes Brett vorm Kopf“)** bloggt im Standard gegen Impfgegner

## Impressum

#### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

**Gründungsherausgeber:** Chris Radda

**Herausgeber:** Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

**Geschäftsführer:** Markus Bauer

**Verlagsleiter:** Bernhard Gily

**Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:**

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),

Stv.: Dinko Fejzuli (fej – DW 2175;  
d.fejzuli@medianet.at)

#### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0

office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231

**Fotoredaktion:** fotored@medianet.at

#### Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Anna Muhr (am – DW 2174),  
Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk),  
Martin Rümmele (rüm), Jürgen Zacharias (jz)

#### Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

**Lektorat:** Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

**Konzept:** Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Lithografie:** Beate Schmid

**Druck:** Herold Druck und Verlag AG, 1030 Wien

**Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

#### Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

BEINAHE MAGISCH. Homöopathie, Bachblütenessenzen und Aura-Spray sind Ihre Mittel der Wahl bei sämtlichen Unwägbar- und Unpässlichkeiten? Der Stand der Sterne verrät Ihnen, wie Sie es im Job anlegen und in der Partnerschaft, wo und wann genau die Liebe hinfällt? Der Mond rät zum perfekten Zeitpunkt, den nächsten Friseurtermin anzusteuern und den Tannenbaum für das frohe Fest zu fällen? Ihre Unverträglichkeiten sind längst ausgependelt, Ihr Wasser gegrändert, die schwarze Katze des Nachbarn mittels Lebendfalle in die Donauauen transportiert?

Sie finden, dass ein Mann mit Hut am Steuer eines Pkw nicht unbedingt bedrohlich wirkt, solange die Kopfbedeckung aus Alufolie gefaltet ist? Und aus der erneuten Lektüre des hundertjährigen Kalenders haben Sie die Überzeugung gewonnen, dass der Klimawandel genauso ein Humbug ist wie das Gschichtl von der Unbedenklichkeit der Masernimpfung? Dann sollten

# Besser ein Splitter im Auge ...

... als ein Brett vorm Kopf. Die Auszeichnungen für den antiwissenschaftlichsten Unfug des Jahres.

Sie jetzt aufmerken. Die besten Ideen Ihrer Gesinnungsgenossen wurden eben wieder prämiert. Mit dem „Goldenen Brett 2018“. Ausgezeichnet wurde der „herausragendste antiwissenschaftliche Unfug des Jahres“. Hunderte Vorschläge waren eingegangen – und das Rennen um den Hauptpreis war ein denkbar knappes. Applaus also für das Wiener Krankenhaus Nord, den Bewusstseinsforscher Christoph Fasching und dessen hochpotenten energetischen Schutzwall, finanziert mit öffentlichem Geld. Das Goldene Brett fürs Lebenswerk erhielt Demeter: Unter dem Schlagwort „biologisch-dynamisch“ verkauft der Demeter-Verband landwirtschaftliche Produkte, erzeugt nach den Regeln der Anthroposophie – „einer okkulten Gedankenwelt, die vom Esoteriker Rudolf Steiner begründet wurde“, wie es heißt. Und hier kommt das Stoppzeichen. Warum biologisch-dynamische Landwirtschaft nicht zwangsläufig ein „vorwissenschaftlich-magisches Weltbild“ fördert, das hat eine Kollegin nach allen Regeln der journalistischen Kunst recherchiert. Lesen Sie dazu mehr in der nächsten Ausgabe von medianet.

## Inhalt

### COVERSTORY

**Eine Neu-Erfindung** ..... 6  
PKP BBDO und die Influencer von TrueYou für Toyota

### MARKETING & MEDIA

**Nein, kein Verständnis ...** ..... 12  
Studie der APA deckt Mythen über Krisenkommunikation auf

**Fest der Kreativen** ..... 18  
Die glücklichen Sieger des Werbepreises Caesar

**Die besten Teams** ..... 24  
Verleihung der ORF Awards

### SPECIAL PR-AGENTUREN

**Pack die Badehose ein ...** ..... 34  
Staatspreis PR für Skills Group

**Treffsicherheit zählt** ..... 36  
Grayling und die Evaluierung

### SPECIAL ENTERTAINMENTBIZ

**Neuer Player im Musikbiz** ..... 42  
Die Blockchain könnte die Musikindustrie verändern

**Mega-Investitionen** ..... 44  
TV-Sender mit Rekordbudget für ihre Programme

### RETAIL

**Auf Augenhöhe** ..... 52  
Heimische Händler geloben ein faires Handeln

**Frohe Weihnacht?** ..... 54  
Handelsverband und Wifo haben gemischte Gefühle

**Triumph des Black Friday** ..... 56  
Doppelt so viel Traffic im Online-Business wie am Cyber Monday

**Hervis und die Start-ups** ..... 58  
Kooperation mit weXelerate

### FINANCENET & REAL:ESTATE

**Kein Holzweg** ..... 72  
Nachhaltiges Investieren ist im Mainstream angekommen

**Unter der Lupe** ..... 77  
Hybrid-Holzbau HoHo Wien

### HEALTH ECONOMY

**Novartis investiert** ..... 82  
Pharmakonzern baut Standorte Kundl und Schaffhausen um

**News zur Kassenreform** ..... 84  
Konflikte um Reformen nehmen zu

### INDUSTRIAL TECHNOLOGY

**Gefahren für die Industrie** ..... 90  
Aufschwung verliert an Tempo

**Frequenzen für Visionen** ..... 92  
Gastbeitrag von Martin Schiefer über das Thema „5G“



Abo, Zustellungs- und Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100