

m marketing & media

pr-agenturen

Grayling *Stichhaltige Ergebnisse machen den Unterschied* **36**

Neuer Claim *Bei Martschin & Partner setzt man auf Nachhaltigkeit* **40**

Hoch hinaus *Das Team von Himmelhoch rund um Eva Mandl wächst weiter* **40**

© Himmelhoch PR



© PRVA/www.annarauchenberger.com/Anna Rauchenberger

BRANDENSTEIN

Neukunde aus dem Foodbereich

WIEN. Dass die Agentur Brandenstein Communications ihren Erfolgsweg auch in anderen Bereichen fortsetzen und mit frischer Power ins neue Jahr starten kann, belegt ein kürzlich gewonnener Kunde aus der Nahrungsmittelbranche, der ab Anfang 2019 auf die Erfahrung und PR-Kompetenz von Brandenstein Communications vertrauen wird. Dieser Neuzugang stärkt das FMCG-Portfolio der Agentur, in dem aktuell bereits Kunden wie Ritter Sport, Shan'shi oder die Henkell & Co. Sektkellerei mit ihren zahlreichen Schaumweinmarken zu finden sind. (red)

Professionell, nachhaltig und verantwortungsvoll

Der Staatspreis Public Relations wurde am Donnerstagabend im Studio 44 in Wien verliehen. **34**



© Sery

On the Road Sery entwickelte einen Eventtruck für Business Upper Austria. **37**



© Designer Outlet Parndorf

Auf Hochtouren Alle ikp-Standorte haben in den Wintermonaten reichlich zu tun. **38**