

# Staatspreis PR: Pack die Badehose ein ...

... The Skills Group darf sich über den Staatspreis PR freuen und sorgte für Thermenflair in der Wiener U-Bahnlinie U1.



eine kreative und witzige Umsetzung, wenig Mitteleinsatz, viel Output. Die Kampagne besticht durch einen eingängigen Ansatz und einen klaren, einfachen Aufbau“, lautete die Begründung der Jury.

Das Projekt „Thermenflair in der Wiener U-Bahnlinie U1“ ist zudem Sieger in der Kategorie „Digitale Kommunikation“.

## „Schau auf dich!“

In der Kategorie „Corporate PR“ konnte das Projekt „Mein liebstes Kleidungsstück“ Klasse Wäsche Geschichtenwettbewerb“ des Unternehmens Klasse Wäsche mit Prima PR überzeugen.

Das Rennen in der Kategorie „Corporate-Social-Responsibility-Kommunikation“ machte das Projekt „Schau auf dich und

**Entspannt** Sieger des Staatspreis PR ist heuer die Skills Group mit der Therme Wien. In der U1 wurde ein Video gedreht, das auf die öffentliche Verbindung direkt zur Therme aufmerksam machte und nicht nur Thermenfans begeisterte.

Seit September 2017 ist die Therme Wien mit den öffentlichen Verkehrsmitteln nun schnell erreichbar. Höchste Zeit, neue Gäste anzusprechen und das Image der Therme zu verjüngen. The Skills Group setzte hierfür auf „Therme in der U-Bahn“ und schickte Darsteller in Badekleidung in das öffentliche Verkehrsmittel. Ein Video mittels Handykameras wurde gedreht und auf Social Media verbreitet. Das Video überzeugte nicht nur Fans der Therme – für die charmante Umsetzung erhielt die Skills Group am Donnerstagabend den Staatspreis PR im Studio 44 in Wien überreicht.

„Das Projekt zeigt gut den Charme einer digitalen Kampagne: eine strategisch richtige Idee,

