

## Sieger und Nominierte

Kategorie	Projektname	PR-Träger	Externer Berater
<b>Corporate PR</b>			
<b>Kategoriesieger</b>	„Mein liebstes Kleidungsstück“	Klasse Wäsche	Prima PR
Nominiert	Coca-Cola ist ein Gamechanger	Coca-Cola	MPW-1060/Kesch Event & Promotion
Nominiert	investEU	Europäische Kommission	Brandenstein Communications & WPP
<b>Corporate-Social-Responsibility-Kommunikation</b>			
<b>Kategoriesieger</b>	Schau auf dich und nicht aufs Handy!	Kuratorium für Verkehrssicherheit	Unit [11] Communications/Partl Hewson
Nominiert	Energie AG macht Schule	Energie AG Oberösterreich	Advance/SMC/Education
Nominiert	Weniger Alkohol – Mehr vom Leben	Gesundheitsfonds Steiermark	Pick & Barth Digital Strategies
<b>Digitale Kommunikation</b>			
<b>Kategoriesieger</b>	Thermenflair in der Wiener U-Bahnlinie U1	Therme Wien	The Skills Group/News on Video
Nominiert	#meintraumtag	Bergbahnen Vorarlberg	ikp Vorarlberg
Nominiert	„ÖBB-Weihnachtswunder“	ÖBB-Holding	Inhouse/FCB Neuwien
<b>Interne PR &amp; Employer Branding</b>			
<b>Kategoriesieger</b>	Infineon Austria: Eine Strategie für uns alle!	Infineon Technologies Austria	inhouse
Nominiert	MyRHIMagnesita	RHI Magnesita	inhouse/Staffbase
Nominiert	„You are a Genius“	Siemens Österreich	inhouse
<b>Produkt &amp; Service PR</b>			
<b>Kategoriesieger</b>	Neoh – der Rebell im Naschregal	Alpha Republic	Ketchum Publico
Nominiert	Mutter-Tochter-Momente	HP Austria	currycom communications
Nominiert	Die Rückkehr von Nuri nach Österreich	Glatz	massgeschneidert
<b>PR-Spezialprojekte: Innovationen</b>			
<b>Kategoriesieger</b>	Serve the Sky	Beach Majors	inhouse
Nominiert	Making Pantomime Great Again	Nina Martin alias Pantonina	Thomas Goiser
Nominiert	#sicheronline	SOS-Kinderdorf und Rat auf Draht	inhouse
<b>Austrian Young PR-Award</b>			
<b>Sieger</b>	#HeldenmitHerz	Von Marta Halacinska und David Sievers, ikp Wien	
Nominiert	Fass dir ein Herz	Von Anna Oberdorfer und Stefanie Summerauer, Kulturverein Fanie Musik	

Quelle: PRVA

nicht aufs Handy!“ vom Kuratorium für Verkehrssicherheit und Unit [11] Communications Austria sowie Partl Hewson Kreativ Büro.

Das Unternehmen Infineon ist Sieger in der Kategorie „Interne PR & Employer Branding“. Inhouse entwickelte man das Projekt „Infineon Austria: Eine Strategie für uns alle!“, mit welchem man interne Strategie bei den Mitarbeitern bekannt machte.

### Spektakuläres Match

In der Kategorie „Produkt & Service PR“ machte der Schockriegel „Neoh – der Rebell im Naschregal“ das Rennen; für das Projekt zeichnen Alpha Republic und Ketchum Publico verantwortlich.

Mit „Serve the Sky – Beachvolleyball über den Dächern Wiens“ überzeugte die Beach Majors GmbH mit einem spektakulären Volleyball-Match in 65 m Höhe auf dem Nummer 1 Wahrzeichen der Bundeshauptstadt,



dem Wiener Riesenrad. Somit bewarb man das Volleyball-Turnier auf der Wiener Donauinsel.

Der Young PR-Award ging heuer an Marta Halacinska und David Sievers von ikp Wien. Ausgezeichnet wurde ein realisierbares PR-Konzept für den Verein „kleine Herzen“, der sich um Waisenkinder in Russland und der Ukraine kümmert. Die entwickelte Kampagne trägt den Titel #HeldenmitHerz; der Hintergrundgedanke: Jeder kann für ein bedürftiges Kind zum Helden werden! (gs)

*Mit der Ausrichtung und Organisation des Staatspreises PR ist der Public Relations Verband Austria (PRVA) beauftragt. Das Bundesministerium für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort verleiht den Preis jährlich, um professionelle, verantwortungsvolle und nachhaltige Öffentlichkeitsarbeit zu fördern.*

<https://prva.at/preise/staatspreis>