

# Prius: Geschärfte Optik

Der neue Toyota Prius feiert auf der Los Angeles Auto Show mit zahlreichen Detail-Verbesserungen seine Weltpremiere.



© Toyota

Sportlichkeit trifft Eleganz: Die Linienführung wurde ebenso neu gestaltet wie die Rückleuchten.

LOS ANGELES. Mit einem geschärften Design präsentiert sich der Toyota Prius auf der Los Angeles Auto Show: Die Front des Hybridpioniers zieren nun schlanke neue Scheinwerfer mit doppelten LED-Einheiten (Bi-Beam-LED), die das Sichtfeld vergrößern. Auch die Rückleuchten wurden neu gestaltet, und durch den angehobenen Stoßfänger entsteht in der Seitenansicht eine fließende Linie, die dem Prius eine sportlichere

Silhouette verleiht. Horizontale Linien an Front und Heck betonen außerdem den tiefen Schwerpunkt des Fahrzeugs.

## Weitere Neuheiten

Neu sind die Lackierungen Karminrot metallic und Reflexblau metallic, die 17-Zoll-Leichtmetallfelgen, außerdem wurden die Instrumente auf der Mittelkonsole und der Armaturentafel zugunsten einer besseren Bedienbarkeit neu angeordnet.

Die neuen Sitzpolster wirken wertiger und machen längere Fahrten angenehmer. Zu den weiteren Verbesserungen zählen eine vergrößerte induktive Ladeschale für Smartphones, die Anzeige von Navigationshinweisen direkt im Head-up-Display und ein verbessertes Toyota Touch 2 Multimediasystem, dessen Touchscreen jetzt noch schneller reagiert und mit den von Smartphones bekannten Gesten gesteuert werden kann. (red)

## Mercedes runderneuert die B-Klasse

Der kompakte Van wurde optisch aufgefrischt und neu motorisiert.

STUTTGART. Die neue Mercedes-Benz B-Klasse betont den Sport im Sports Tourer: Sie sieht dynamischer aus als der Vorgänger, fährt sich agiler und bietet dabei mehr Komfort und Platz. Die für den Quereinbau angepasste Version der 21-Dieselmotorreihe OM 654 mit 110 kW und 140 kW erfüllt als erster Motor überhaupt die erst ab 2020 für Neutypen vorgeschriebene Euro



© Mercedes-Benz

6d-Norm. Seine Premiere hat auch das Doppelkupplungsgetriebe mit acht Gängen.

Herzstück des Fahrzeugs ist die intuitiv bedienbare Benutzeroberfläche des lernfähigen Multimediasystems MBUX mit seiner „Hey Mercedes“-Sprachsteuerung und Touchscreen serienmäßig; die Auslieferung startet mit Februar des kommenden Jahres. (red)

## SEAT TARRACO

*SUV-Familie wird weiter ausgebaut*

SALZBURG. Als drittes Modell der SUV-Produktoffensive von Seat gibt der neue Tarraco einen Ausblick auf die zukünftige Designsprache der VW-Tochter. Das in zwei Benzin- und zwei Diesel-Varianten ab sofort bestellbare Modell wird im Februar 2019 in den Markt eingeführt und soll im kommenden Jahr bereits für rund zehn Prozent aller Seat-Verkäufe hierzulande sorgen. Die Preise für die bis zu sieben Sitzplätze, 760 bis 1.920 l Kofferraumvolumen, Voll-LED-Scheinwerfer und digitales Cockpit beginnen bei 33.490 €, zum Start gibt es 1.500 € Frühbucherbonus. (red)



© Seat

## PORSCHE MACAN

*Beginn der Markteinführung*

SALZBURG. Am Pariser Automobilsalon feierte der neue Porsche Macan sein Europa-Debüt, aktuell erfolgt die Markteinführung. Die auffälligsten Neuerungen der umfangreichen Modellpflegemaßnahmen sind das dreidimensionale LED-Leuchtband am Heck sowie das neue, voll vernetzte Porsche Communication Management mit 1,9 Zoll großem Touchscreen im Innenraum. Die Preise beginnen bei 70.346 €. (red)