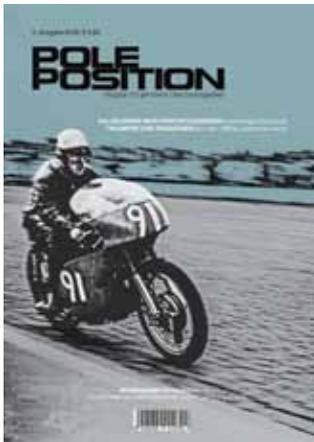


NEUE AUSGABE

„Pole Position“
in Runde drei

SALZBURG. *Pole Position*, das Hochglanzmagazin der *Salzburger Nachrichten* zum Thema Motorsport, geht heuer in die dritte Runde und ist seit 3. Dezember erhältlich.

Mit einer Auflage von 7.500 Stück wird das Hochglanzmagazin über die SN-Card und den Einzelhandel in ganz Österreich sowie bei Motorsportveranstaltungen und Messen vertrieben. Es richtet sich an alle, die sich für den Rennsport und seine Geschichte interessieren.



© Terra Mater Factual Studios

© Salzburger Nachrichten



„Sea of Shadows“ handelt von der Bedrohung des maritimen Lebensraums durch Wilderer-Syndikate im Golf von Kalifornien.

Weltpremiere in Utah

Die österreichische Dokumentation „Sea of Shadows“ wird beim Sundance Film Festival in Utah ihre Premiere feiern.

UTAH/WIEN. Die von den österreichischen Terra Mater Factual Studios produzierte Dokumentation „Sea of Shadows“ wird einer von 112 Filmen im Programm des Sundance Film Festival in Utah/USA sein.

Der Nachfolger des preisgekrönten Dokuthrillers „The Ivory Game“ konnte sich gegen 14.000 eingereichte Independent-Filme durchsetzen. Der Film wird am 27. Jänner 2019 zum ersten Mal dem Publikum vorgeführt.

„Pflicht, ein Zeichen zu setzen“ Mit „Sea of Shadows“ greift Terra Mater Factual Studios-Geschäftsführer Walter Köhler erneut ein Thema auf, das die Zuseher aufhorchen lassen soll: Mexikanische Drogenkartelle und die chinesische Mafia kollaborieren, um den seltenen Tootaba Fisch zu wildern. Dabei bedrohen ihre Methoden das gesamte maritime Leben der Region. Ein Team aus Wissenschaftlern, Naturschützern, Journalisten und

Undercover-Agenten hat es sich zum Ziel gesetzt, die internationalen Syndikate zu überführen. Dabei riskieren sie ihr Leben.

Köhler ist überzeugt, dass Filme wie ‚Sea of Shadows‘ etwas ändern können: „Es ist unsere moralische Pflicht, als Filmemacher ein Zeichen zu setzen.“ Unterstützung bekommt er dabei von Leonardo DiCaprio, den er als Executive Producer und internationale Stimme für das Projekt gewinnen konnte. (red)

E-Commerce meets Content

pixelart launcht neuen Webauftritt für Riedel.

SALZBURG. Erleben, informieren, einkaufen und genießen – die neue Website www.riedel.com soll die internationale Luxusmarke Riedel digital auf ein neues Level heben.

Konzipiert, design und umgesetzt von der Digitalagentur pixelart, verschmelzen dabei Geschichten und Hintergrundinfos rund um das Thema Wein mit einem internationalen Online-

Shop. Das Ergebnis ist eine integrierte digitale Plattform mit Full-Service-Charakter.

„Wir haben dabei einen Ansatz gewählt, der Markeninszenierung, Storytelling, Beratung und E-Commerce perfekt miteinander vereint“, so Michael Glas, CEO von pixelart. Der Vorteil für den Kunden: Die Seite informiert, unterhält und berät gleichzeitig – das generiert einen Mehrwert.



Als „Intuitiv und übersichtlich“ beschreibt pixelart den neuen Riedel Onlineshop.