

m marketing & media

außenwerbung



ÖBB Erstes landesweites, digitales Netz ist nun bei den ÖBB buchbar **30**

Infoscreen Zum Geburtstag beschenkt man sich und seine Kunden **36**

Epamedia GF Brigitte Ecker im ausführlichen Interview zum Jahresende **32**

© Cityfoto/Schenk

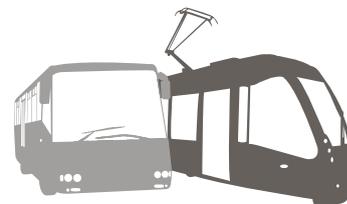


© Martina Berger

Erfolgreich

CEO Franz Solta im ausführlichen Jahresgespräch über das Jahr 2018 und die Pläne für 2019.

Zahl der Woche



Bus
202 Mio.

Tram
305 Mio.

Fahrgäste in Wien

Im Jahr 2017 benutzten insgesamt 961,7 Mio. Menschen in Wien entweder Bus, Tram oder U-Bahn. Das Streckennetz in der Bundeshauptstadt für diese drei Verkehrsmittel erstreckt sich auf insgesamt 590 km, verteilt auf insgesamt 161 Linien, wobei fünf auf die U-Bahn, 28 auf die Straßenbahn und 128 auf den Autobus entfallen.

Quelle: Statistisches Jahrbuch der Stadt Wien

Entgegen dem Trend auf Wachstumskurs

Während die Gattung um 4,2% schrumpft, weist die Gewista ein Wachstum von rund 3% für 2018 aus. **28**



© Superberg/Thomas Unterberger

Auffällig Mit einem Roboterkopf legte no problaim einen bühnenreifen Auftritt hin. **34**



© folyo

Brightscope Folyo-Spin-off launcht Echtzeitmessung für Außenwerbung. **38**