



© ORF/Thomas Ramstorfer (2)

Alexander Hofer (ORF 2-Channel-Manager), Matthias Schrom (ORF 2-Chefredakteur), Martin Thür, Christoph Varga („ZiB 2“-Redaktionsleiter).

„Das Thema kommendes Wochenende und damit der ersten Sendung am 13. Jänner liegt laut Varga schon auf der Hand – wohl der Schnee.“ Er sieht den Sonntag nachrichtenmäßig auch weniger als letzten Wochentag, sondern „als ersten der kommenden Woche“.

Der Übergang zur Talk-Runde mit Claudia Reiterer, die auf die neue „ZiB 2“ folgt, soll so reibungslos wie möglich klappen, um Zuschauer mitzunehmen. Ein Werbeblock wurde dafür gestrichen. „Wir erwarten uns, dass die ‚ZiB 2‘ auch am Sonntag einen Einschaltimpuls liefert“, sagte Varga.

„ZiB 2“ am Sonntag

Kommenden Sonntag startet die „Zeit im Bild 2“ ihren Dienst auch am Sonntag, moderiert von Martin Thür.

•• Von Dinko Fejzuli

WIEN. Mit der neuen „ZiB 2 am Sonntag“ geht ein jahrelanger Wunsch vieler ORF-Redakteure und Ideengeber in Erfüllung. Sorge, dass die Meldungslage eine volle „ZiB 2 am Sonntag“ nicht reichen würde, haben die Verantwortlichen nicht, so Alexander Hofer (ORF 2-Channel-Manager), Matthias Schrom (ORF 2-Chefredakteur), Martin Thür und Christoph Varga („ZiB 2“-Redaktionsleiter) bei der Präsentation der neuen Nachrichtensendung am Dienstag dieser Woche. Start

der „ZiB 2 am Sonntag“ ist in zwei Tagen und da feiert auch Martin Thür seine Premiere als neuer Anchorman des ORF.

Hofer bezeichnete die „ZiB 2 am Sonntag“ als nächsten Schritt in der Entwicklung des Programms auf ORF 2.

Die Sendung selbst werde selbstverständlich als „ZiB 2“, wie sie die Zuseher bisher kennen, erkennbar sein, so Varga.

Redaktionell wird sie auch, nun mit Martin Thür on Board, von den selben Kollegen gestaltet, die auch die anderen „ZiB 2“-Sendungen machen.

Neu an Bord

Montag bis Mittwoch ist Armin Wolf dran, Donnerstag und Freitag moderiert Lou Lorenz Dittelbacher und neu dabei ist Martin Thür, der die neu geschaffene „ZiB 2 am Sonntag“ übernimmt.



Studio 2

Norbert Oberhauser, Verena Scheitz, Birgit Fenderl und Martin Ferdiny moderieren.



© ORF/Thomas Ramstorfer

Studio 2 auf ORF 2 ist on air

Gelungener Auftakt für das neue ORF-Format.

WIEN. Ein gelungener Auftakt für das neue ORF 2-Vorabendmagazin „Studio 2“: Bis zu 601.000 Zuseherinnen und Zuseher waren am Montag, 7. Jänner, um 17:30 Uhr dabei, als sich Verena Scheitz und Norbert Oberhauser bzw. Birgit Fenderl und Martin Ferdiny zum ersten Mal aus dem neuen Studio meldeten. Durchschnittlich erreichte die erste Sendung 549.000

Zuseher bei einem Marktanteil von 33%.

ORF 2-Channelmanager Alexander Hofer: „Bis zu 601.000 Zuseherinnen und Zuseher, 33 Prozent Marktanteil und eine hervorragende Benotung – mein Dank gilt Christian Hillinger und dem gesamten Team, das hier eine großartige Basis für die kommenden Wochen und Monate gelegt hat.“ (df)