

ELEKTROMÄRKTE**Saturn feiert 25 Jahre-Jubiläum**

VÖSENDORF. Jubiläum für den Technik-Planeten: Saturn wird 25. Im Jahr 1994 eröffnete das erste Saturn-Haus Österreichs in der Wiener Shopping City Süd. Heute zählt Saturn mit 15 Häusern und rund 1.000 Mitarbeitern laut Handelsverbandsstudie zu den Top Ten-Retailern. (red)

EUROSTAT**Handelsumsätze mit Rückgang**

© Panthermedia.net/Viktor Cap

BRÜSSEL. Österreich musste im November des Vorjahres mit einem Rückgang um 0,5% das zweithöchste Minus beim Absatzvolumen im Einzelhandel in der EU hinnehmen. Wie Eurostat am Montag mitteilte, verzeichnete Slowenien mit -1,6% den stärksten Rückgang. Die EU kam auf ein Wachstum von 0,7%, die Eurozone auf ein Plus von 0,6%.

Lettland am besten

Den höchsten Anstieg verzeichnete gegenüber Oktober 2018 Lettland (+2,4%) vor Polen und Estland (je +2,1%). Im Jahresvergleich – November 2017 zu November 2018 – erhöhte sich das Einzelhandelsabsatzvolumen in der EU um 2,1% und in der Währungsunion um 1,1%. Österreich musste auch hier einen Rückgang um 0,2% hinnehmen – das drittstärkste Minus hinter Belgien (-1,6%). (red)



© Penny/Harson

Das Team des neu eröffneten Penny im oberösterreichischen Altheim freut sich über den schmucken Markt.

Penny eröffnet in Altheim

Nach knapp drei Monaten Bauzeit wurde der neueste Penny eröffnet – mit 1.900 Artikeln spielt er alle Sortimente durch.

ALTHEIM. „Wir freuen uns, dass Penny ab sofort auch in Altheim mit Auswahl, Frische und Qualität zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis versorgen darf. Bei uns können die Einwohnerinnen und Einwohner von Altheim den kleinen, schnellen, täglichen Einkauf genauso erledigen, wie den großen Wocheneinkauf für die ganze Familie“, sagt Penny-Geschäftsführerin Brigitte Brunner anlässlich der Neueröffnung. Sie verweist auf ein

„sorgfältig gewähltes Sortiment für den täglichen Bedarf“; im Zentrum steht dabei „knackiges Obst und Gemüse sowie täglich mehrmals frisch aufgebackenes Brot und Gebäck sowie zahlreiche regionale Fleischprodukte“.

Komfortabler Diskonter

Für die oberösterreichische Stadtgemeinde Altheim lauten die Hardfacts weiters auf eine Verkaufsfläche von rund 670 m². Das Sortiment umfasst gesamt

1.900 Artikel zum Diskontpreis. Zehn Mitarbeiter, darunter ein Fleischer, finden hier einen sicheren Arbeitsplatz.

Im Markt sorgen breite Gänge und eine weiträumige Kassenzone für angenehme Bewegungsfreiheit, die Bauweise folgt allen Regeln der Nachhaltigkeit. Penny-Geschäftsführer Ralf Teschmit dazu: „Bei jedem Neu- und Umbau setzen wir auf modernste Energieeffizienzmaßnahmen.“ (red)

„Einfach besser leben“

Hofer startet seine Nachhaltigkeitsinitiative 2019.

SATTLEDT. Hofer leitet das Jahr 2019 mit einem Leuchtturmprojekt der Nachhaltigkeitsinitiative „Projekt 2020“ ein: Der Discounter unterstützt seine Kunden mit der Initiative „Einfach besser leben“ bei einer bewussten Lebensweise, die den Neujahrsvorsätzen alle Ehre macht. Ein steigendes Angebot an frischem Obst und Gemüse, optimierte Produktrezepturen mit weniger

Salz, Zucker und Fett sowie Projekte für die Jüngsten stehen auf dem Programm.

„Wir möchten unseren Kunden den Rücken stärken, wenn es um die Entscheidung für einen bewussten Lebensstil geht. Der Griff zu frischen und hochwertigen Lebensmitteln sollte keine Frage der finanziellen Mittel sein“, sagt dazu Hofer-Chef Horst Leitner. (red)



© Hofer