

# marketing & media

**Spielzeug** *Live-Bericht von der Consumer Electronics Messe in Las Vegas* **24**

**ePrivacy** *Wie die geplante Verordnung Kommunikation einschränkt* **26**



**Umbruch** *Natalie Dimitriadis-Schnür über die neue Art der Marktforschung* **28**

© FH Wr. Neustadt



## Zeitgemäß

Michael Radelsberger, Director Go to Market Strategy von Sky Österreich, setzt auf die Verbindung von linearer und digitaler Welt im TV.

© Franz Helmreich Fotografie



## Sonja Felber

### Neuzugang bei „Heute“

Seit Jahresbeginn verstärkt die Marketing- und Unternehmensexpertin Sonja Felber das Heute-Team als Geschäftsleiterin Business Development. In ihrer neuen Funktion unterstützt sie die Geschäftsführer Wolfgang Jansky und Eva Dichand bei strategischen und operativen Aufgaben ressortübergreifend.

## „Wir bauen die Brücke, auf der wir selbst gehen“

Sky Österreich hat seit 2018 eine eigene Vermarktungsunit, die kreative Werbelösungen mit Kunden erarbeitet. **12**



© Bernhard Eder

**Tonproduzenten** Bei gosh!audio weiß man, wie wichtig Audio-Branding sein wird. **20**



© FBEP

**Wie Big Data smart wird** Die Challenge, Daten richtig zu interpretieren. **32**