

marketing & media



Spielzeug *Live-Bericht von der Consumer Electronics Messe in Las Vegas* **24**

ePrivacy *Wie die geplante Verordnung Kommunikation einschränkt* **26**

Umbruch *Natalie Dimitriadis-Schnür über die neue Art der Marktforschung* **28**

© FH Wr. Neustadt



Zeitgemäß

Michael Radelsberger, Director Go to Market Strategy von Sky Österreich, setzt auf die Verbindung von linearer und digitaler Welt im TV.

© Franz Helmreich Fotografie



Sonja Felber

Neuzugang bei „Heute“

Seit Jahresbeginn verstärkt die Marketing- und Unternehmensexpertin Sonja Felber das Heute-Team als Geschäftsleiterin Business Development. In ihrer neuen Funktion unterstützt sie die Geschäftsführer Wolfgang Jansky und Eva Dichand bei strategischen und operativen Aufgaben ressortübergreifend.

„Wir bauen die Brücke, auf der wir selbst gehen“

Sky Österreich hat seit 2018 eine eigene Vermarktungsunit, die kreative Werbelösungen mit Kunden erarbeitet. **12**



© Bernhard Eder

Tonproduzenten Bei gosh!audio weiß man, wie wichtig Audio-Branding sein wird. **20**



© FBEP

Wie Big Data smart wird Die Challenge, Daten richtig zu interpretieren. **32**