

Das war die Consumer Electronics Show 2019 in Las Vegas – von autonomen Fahrzeugen, künstlicher Intelligenz und Smart Homes bis zum letztlich verbannten Sextoy.



© Daniel Pfeffer

Vom autonomen Fahren bis zum Erotikspielzeug

Eine Woche lang berichtete Daniel Pfeffer, Digital Director von Havas Media, exklusiv von der Consumer Electronics in Las Vegas.

Vergangene Woche, von 8.–11. Jänner 2019, fand die größte Messe für Unterhaltungselektronik in Las Vegas statt, die Consumer Electronics Show (CES). Wieso diese Messe immer in Las Vegas stattfindet, wird schnell klar, wenn man einen Blick auf die Besucherzahlen wirft: über 180.000 Besu-

cher, 4.400 Aussteller auf über 668.000 m² Fläche – kaum eine andere Stadt bietet Hotelkapazitäten, die diese Besuchermassen bewältigen könnten. Es handelt sich hierbei um eine Fachmesse, also nur die Presse und der Branche zugehörige Personen können daran teilnehmen – was die Zahlen nochmals beeindruckender macht.

Auf der Messe finden sich Aussteller und Produkte zu allen denkbaren Facetten der Unterhaltungselektronik, aber auch noch weit darüber hinaus, denn auch Anbieter waren vertreten, die ihren primären Fokus nicht in der Unterhaltungselektronik haben. So zum Beispiel auch die Automobilbranche. „Autonomous Driving“, also autonom

fahrende Autos, waren dieses Jahr in aller Munde, und verschiedenste Hersteller gaben ihre Lösungen zum Besten. Beispielsweise Yandex, der russische Suchmaschinenriese, ließ Taxis in der Innenstadt von Las Vegas autonom Gäste von A nach B befördern. Nichtsdestotrotz verlangt die Gesetzeslage in den USA, dass ein Mensch im Fahrer-