



© Katharina Schiffl

Prominente Geburtstagsgäste Franz Medwennitsch (Geschäftsführer LSG), Philosoph und Publizist Richard David Precht, Musikerin, Sängerin und Liedermacherin Ina Regen, Bundesminister Gernot Blümel, Thomas Dürrer (Geschäftsführer LSG, v.l.)

MATINÉE 50 Jahre LSG

FESTPROGRAMM. Am Mittwoch feierte die gemeinsame Verwertungsgesellschaft der österreichischen Interpreten und Musiklabels ihr 50-jähriges Bestehen mit einer Matinée in der Aula der Wissenschaften. Bundesminister **Gernot Blümel**, Philosoph und Publizist **Richard David Precht** und Liedermacherin **Ina Regen** sorgten für ein hochkarätiges Programm. (ls)

KOOP LIVE MARKETING LUD ZUM BALL

Hofburg fest in steirischer Hand

STEIREREMEN. Bei der 120. Auflage des Bundesländerballs feierten, netzwerkten und tanzten auch heuer wieder Tausende Gäste bis in die frühen Morgenstunden in der Wiener Hofburg am berühmten Steirerball in Wien. Die prunkvolle Fassade der Hofburg war in grün-weißes Licht getaucht. Die Stadtkapelle Fürstenfeld auf dem Heldenplatz hieß die Ballgäste genauso willkommen wie zwei Badende in einem Schaffelbad mit wohltuendem steirischem Thermalwasser der Therme Loipersdorf aus der Region Fürstenfeld. Innen wurden die Gäste am Anfang der Feststiege persönlich von den Steirern in Wien empfangen. An Vereinsobmanns **Andreas Zakostelskys** Seite seine Stellvertreterinnen **Elisabeth Hakel** und **Edith Müller**.

Koop Livemarketing lud Freunde und Partner zum Ball

Das Ambiente nutzte auch die Agentur Koop Livemarketing und so lud Geschäftsführer **Robert Prasch** Freunde, Kunden und Partner des Event- und Messespezialisten mit Standorten in Graz, Linz und Wien zu einem geselligen Beisammensein bei Musik und gutem Wein. (fej)



© Schedl/Steirerball

Am Ball Koop Livemarketing-Geschäftsführer Robert Prasch mit Gattin Doris.

KARRIERE



© Esther Diera

Wechsel Peter Schmid ist seit Jahresbeginn als Senior Consultant und Digital Advisor bei Tieto Austria am Standort in Wien tätig. Schmid war zuletzt als CTO und Entwicklungsleiter bei Grassfish tätig und verfügt über umfassende Kenntnisse im Bereich Customer Experience Management, das auch zum Kerngeschäft von Tieto Austria zählt.



© OWM/Hofburggrafen

Neuzugang bei OWM Christine Diener ist seit Dezember 2018 Leiterin Digital bei der Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM). Sie verantwortet in dieser Position die Bereiche Digital Marketing und Media sowie Zukunftsthemen der Marketingkommunikation. Diener verfügt über 13 Jahre Digitalexpertise und war zuletzt Head of Marketing and Growth bei Handelsblatt Global.



© NLK Fitzwieser

NEUJAHRSEMPFANG WKNÖ

„Ein gutes Jahr“

RÜCKBLICK. Am Mittwoch fand der Neujahrsempfang der Wirtschaftskammer Niederösterreich statt. Landeshauptfrau **Johanna Mikl-Leitner** blickte auf ein „spannendes, interessantes, gutes und erfolgreiches Jahr“ zurück. Auch WKNÖ-Präsidentin **Sonja Zwazl** ist zufrieden; in ihrer Rede betonte sie die Leistungen der über 100.000 niederösterreichischen Unternehmer. (red)

Jahresbilanz Sonja Zwazl, Petra Bohuslav und Johanna Mikl-Leitner mit dem scheidenden WKNÖ-Direktor Franz Wiedersich.