



© Panthermedia.net/Andriy Popov

Keine Angst vor der Künstlichen Intelligenz!

Wie viel ist Künstliche Intelligenz (KI) im Handel wert und wo liegen die Wachstumschancen? Eine Studie errechnet enormes Potenzial für Händler.

... Von Anna Muhr

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) wirkt sich schon jetzt auf alle Branchen aus. Diese Entwicklung wird sich in den kommenden Jahren laut Experten aber

noch massiv verstärken – auch und vor allem im Einzelhandel. Dabei geht es um Produktivitäts- und Effizienzsteigerung, aber natürlich nicht zuletzt auch um ein verbessertes Kundenerlebnis. Die weltweiten Ausgaben von Handelsunternehmen für KI-Tools sollen sich in den

kommenden Jahren mehr als verdreifachen, so lauten Schätzungen von Analysten: von derzeit etwa 2 Mrd. USD (1,7 Mrd. €) auf rd. 7,3 Mrd. USD (6,4 Mrd. €) in 2022.

Den Nutzen der KI haben also die meisten erkannt. Das sieht auch Andreas Hornich, Head of

Insights & Data bei dem Tech-Consultingunternehmen Capgemini in Österreich, so: „Die Händler weltweit scheinen nun zu wissen, wie wichtig die Künstliche Intelligenz für ihre zukünftige Wettbewerbsfähigkeit sein wird. Das Bewusstsein ist da und erste Schritte wur-