



© Wels Marketing & Touristik GmbH

50 Eröffnungen in Welser Innenstadt

Mittels breit aufgestellter Kooperation auf Augenhöhe geht es in Wels bergauf: 50 Eröffnungen überbieten 29 Schließungen.

Dream-Team

Franz Edlbauer (Obmann WKO Wels), Bgm. Andreas Rabl, Wirtschaftsstadtrat Peter Lehner und Peter Jungreithmair (GF Wels Marketing & Touristik GmbH, WBA).

••• Von Christian Novacek

Das Wirtschaftsservice Wels (WSW) leistet einen äußerst wertvollen Beitrag für die wirtschaftliche Weiterentwicklung der Stadt Wels“, sagt Franz Edlbauer, Obmann der WKO Wels. Die Kooperation zwischen der Stadt Wels, der

WKO Wels, der Wels Marketing und Touristik GmbH, der Welser Betriebsansiedelungs-GmbH und der Biz-up sei ein Vorzeigemodell, „was sich nicht zuletzt in der Erfolgsbilanz 2018 widerspiegelt“.

Und die ist imposant: Es gab 50 Eröffnungen auf rd. 6.390 m² Verkaufsfläche in der Innenstadt. Der Vermietungsgrad

wurde (Stand: Dezember 2018) auf 97 Prozent weiter erhöht. Darüber hinaus siedelten sich 43 gewerbliche Betriebe im Stadtgebiet an.

600 neue Arbeitsplätze

Insgesamt wurden durch vom WSW begleitete Projekte rd. 600 neue Arbeitsplätze geschaffen und 870 erhalten. Diese Ergeb-

nisse präsentiert das Wirtschaftsservice Wels, das in Kooperation mit der Stadt Wels, Wels Marketing & Touristik GmbH, der Wirtschaftskammer Wels, der Wels Betriebsansiedelungs-GmbH und der Business Upper Austria nun seit drei Jahren erfolgreich die Kräfte im Ansiedelungsmanagement und Standortmarketing bündelt.