



1



2



3

1. TV-Produzent Ernst Georg Berger und Society-Reporterin Andrea Buday beißen zu; 2. Werbe-Model Chiara Pisati und Kimberly Budinsky (Miss Vienna 2016); 3. Le Burger-Chef und Gastgeber Lukas Tauber.

### VIP-OPENING

## Le Burger in the City

BISSFEST. Viele kamen und alle ließen es sich schmecken: Anfang Jänner eröffnete ein Ableger der Gastro-Kette Le Burger in der Rotenturmstraße 15 in der Wiener Innenstadt. Für die Gäste gab es beim VIP-Opening natürlich viel saftiges Fleisch, fluffige Buns und leckere Fries. Le Burger-Chef **Lukas Tauber** präsentierte stolz seine neue, edle City-Filiale auf 350 m<sup>2</sup> Fläche, inklusive Panorama-Ausblick auf das Lugeck und Show-Küche, in der die geladenen Burger-Fans ihre individuell zusammengestellten Kreationen beim Entstehen beobachten konnten. (red)



© Durchblicker

**Mathias Bayer** Österreichs größtes Tarifvergleichsportal durchblicker.at hat mit Mathias Bayer einen neuen Chief Marketing Officer (CMO). Der studierte Marketing Management-Experte verantwortete zuletzt die internationale Markt- und B2B-Kommunikation für Finderly GmbH und dessen Shpock-App. Bayer folgt Alexander Leopoldinger-Haiden nach, der nach vier Jahren bei durchblicker.at ein neues Unternehmen startet und künftig Firmen und Gründer beim Aufbau digitaler Geschäftsmodelle unterstützt.



1



2



3

1. Die Ottakringer Brauerei wurde beim VCF zur Brühstätte für Kaffee und Tee; 2. Meinl-Teexperte Arne Stühmer mit dem „Tea On The Rocks“; 3. Tanja Falter (Meinl-Marketingleitung) braut „Nitro Brew“.

### VIENNA COFFEE FESTIVAL 2019

## Meinl mit Spezialitäten

KAFFEEKULTUR. Alles rund um die Bohne gab es vom 11.–13. Jänner beim Vienna Coffee Festival (VCF) in der Ottakringer Brauerei zu bestaunen (und verkosten). Das Traditionsunternehmen Julius Meinl präsentierte an seinem Stand die edle Produktlinie „The Originals“ sowie den trendigen „Nitro Brew“. Tee-Freunde konnten außerdem den „Tea On The Rocks“ ausprobieren. „Das VCF zählt zu den Highlights des Jahres. Jahr für Jahr zeigt es eindrucksvoll, wo die Reise hingehet. Vielfalt und Leidenschaft beleben die ganze Branche“, so Meinl-Marketingleiterin **Tanja Falter**. (am)

### TERMINE

**Grüne Woche** Lebensmittel, Landwirtschaft und Gartenbau stellt die Berliner Institution seit 84 Jahren in den Fokus. 18.–27. 1. 2019, 10–18 Uhr, Messegelände Berlin

**IBM Think 2019** Das IT-Unternehmen IBM lädt zur Konferenz in Sachen IT-Security, Cloud-Services, KI und mehr. Mit Talks, Ausstellungen, Rahmenprogramm. 12.–15. 2. 2019, San Francisco/CA

**Messe BioFach** Auf der führenden Fachmesse für Bio-Lebensmittel treffen sich Produzenten und Branchen-Kenner. 13.–16. 2. 2019, 9–18 Uhr, Messezentrum 1, Nürnberg



© General Mills

### PRODUKT DER WOCHE

## Häagen-Dazs Eiscreme

NEUES OUTFIT. Noch sind eher die Temperaturen eisig und weniger die Süßigkeitengelüste. Bei Häagen-Dazs stellt man sich trotzdem schon für die Eis-Saison 2019 auf – mit einem Verpackungsrelaunch und neuen Sorten, die schon beim Lesen auf der Zunge zergehen. Salted Caramel Cheesecake, Brownie Macchiato und Peanut Butter Crunch werden in Kürze im LEH erhältlich sein – alle im Pint-Format (460 ml) sowie in zeitgenössisch buntem Gewand. Die farbenreichen Muster, die ab 2019 die Verpackungen zieren, sind in Zusammenarbeit mit 13 internationalen Künstlern, darunter Maler, 3D-Illustratoren und Textildesigner, entstanden. (am)