



© Koop Live Marketing

Koop startet „Live“ ins neue Jahr

Das vergangene Jahr endete für die Agentur, die drei Standorte in Österreich besitzt, mit einem Preisregen.

Mit dem Silvesterlauf für die Gratiszeitung *Die Woche* inklusive dreitägiger Silvesterparty am Mariahilferplatz in Graz beendete Koop Live Marketing ein sehr arbeitsintensives und erfolgreiches Jahr 2018.

Geschäftsführer Robert Kals freute sich über eine Rekord-

teilnehmerzahl bei den Läufern und ein an drei Tagen voll besetztes Partyzelt mit Single- und Bauernsilvester sowie einer rasanten Silvesterparty mit der Kultband ‚Egon 7‘. Viel Zeit zum durchatmen blieb Kals und seinem Team allerdings nicht.

Im zweiten Jänner-Wochenende stand der 120. Steirerball am Programm, der von Koop Live

Marketing gemeinsam mit dem Verein der Steirer in Wien organisiert wird. 4.000 begeisterte Tänzer führten ihre Festtags-tracht aus; die Wiener Hofburg war restlos ausverkauft.

Als regionale Partner präsentierten sich die Region Fürstentfeld mit der Therme Loipersdorf und der Frutura Thermalgemüsewelt.

Das Erfolgsrezept des rekordverdächtigen Steirerballs 2019 dürfte unter anderem das breit gefächerte Musikangebot gewesen sein.

Bunte Musikvielfalt

Mehr als 14 Formationen mit mehr als 100 Künstlern von einigen Orchestern und gut einem Dutzend steirischer Musikgrup-

Auftritt

Auf der Ferien-Messe überzeugte Koop mit dem ÖBB Messestand.