



Vernetztes Denken ist für die Daniela Strasser und Michael Obermeyr, Geschäftsführer Reichl und Partner, zentral.

Empirische PR

Reichl und Partner Public Relations setzt für seine Kunden vermehrt auf den Weg der Empiric PR.

••• Von Sascha Harold

WIEN. Umfassende und vernetzte PR will Reichl und Partner Public Relations bieten. Die zentralen Schlagwörter dabei: Empiric PR und Multichannel Publishing. „Als Teil der größten Agenturengruppe Österreichs verfügen wir über ein Team von 170 Spezialisten und Genera-

listen aus allen Bereichen der Marketingkommunikation sowie über eine Vielzahl an Kompetenzzentren“, führen Michael Obermeyr und Daniela Strasser, Geschäftsführer von Reichl und Partner Public Relations, aus.

Empiric PR

Immer häufiger werde im Rahmen der sogenannten Empiric

PR Marktforschung nicht nur als Tool eingesetzt, sondern dazu genutzt, Botschaften empirisch bis ins letzte soziale und geografische Detail herunterzubrechen. „Die empirischen Daten werden nicht nur auf Bundesländerebene, sondern in regionale Einheiten aufgespaltet“, erläutert Obermeyr. Ein Beispiel dafür sei etwa der Kunde Re/Max, der

regelmäßig den Immospiegel, welcher sich auf Kaufverträge aus dem amtlichen Grundbuch stützt, veröffentlicht. Damit können Zielgruppen punktgenau getroffen werden.

Ein weiterer Ansatz versucht, den Kunden als „eigenständiges Verlagshaus“ mit unterschiedlichen Medien zu begreifen. Das betrifft unter anderem die Pressarbeit, Infoveranstaltungen oder die Social Media-Präsenz. Geschäftsführerin Strasser: „Auch den einzelnen Mitarbeiter behandeln wir als ‚eigenständiges Medium‘ und machen ihn so zum glaubwürdigen Markenbotschafter.“

Multichannel Publishing

Mit diesen Ansätzen konnte die Agentur einige Neukunden gewinnen, darunter etwa das Ordensklinikum Elisabethinen, Backwelt Pilz, Intersport oder Silicon Alps.

Den Unique Selling Point fassen die beiden Geschäftsführer so zusammen: „Wir haben als einzige PR-Agentur Österreichs den Background einer Kreativagentur, Mediaagentur, Digitalagentur, Social Media-Agentur und Eventagentur. Vernetztes Denken über alle Bereiche der Kommunikation macht uns stark.“

Ein Vierteljahrhundert

2019 feiert Aigner PR das 25-jährige Jubiläum.

WIEN. Zum Jahresabschluss stand für Aigner PR der schon traditionelle „Wunsch-Punsch“ der Make-A-Wish-Foundation am Programm, die von der Agentur bereits seit 2014 betreut wird. Mit dabei unter anderem TV-Moderator Alfons Haider und Society-Reporter Dominic Heinzl, ATV.

Im Sommer steht für Aigner PR außerdem ein besonderes

Jubiläum an – die Agentur feiert ihr 25-jähriges Bestehen. „Erfolgreiche und spannende Jahre liegen hinter mir und meiner Agentur. Ich bin schon auf die Zukunft gespannt“, so Peter Aigner, Inhaber und Geschäftsführer der Wiener PR-Agentur, die über die Jahre Kunden wie Forstinger, Starbucks, das Jobportal Monster oder San Lucar betreute. (red)



„Wunsch-Punsch“: Nicole Grubeck, Alfons Haider, Christoph Blach, Peter Aigner.