

medianet



19. Jahrgang
No. 2154

Euro 4,-

Freitag,
8. Februar 2019

Papierberge *Print Trend Day 2019: Experten widmeten sich den aktuellen Entwicklungen in der Branche* **10**

Genussgipfel *Die Genuss Region Österreich tagte in Vorarlberg* **54**



Wolkenkratzer *Heinz Fletzberger, Vorstand der Süba, über steigende Baukosten und seine Strategien* **74**

© Süba



© Lipiarski/Drei

GREEN PRINTING & WERBETECHNIK ÖSTERREICHWEIT

PLAKATIV
Green Printing
A BRAND OF BELLUTTI GROUP
www.greenprinting.at

BELLUTTI
Out of Home
www.bellutti.at

INNSBRUCK - KLAGENFURT - WIEN

FACEBOOK

Datensammlung soll schwieriger werden

BONN. Das deutsche Kartellamt will die Datensammlung durch Facebook begrenzen. WhatsApp und Instagram-Daten sollen nur mit Zustimmung des Nutzers dem Facebook-Konto zugeordnet werden können.

Höher, schneller, weiter: Der Hype um 5G und IoT

Ein mobiler Generationensprung steht an. Im Vorfeld zieht die Huawei-Affäre Kreise. Drei-Chef Trionow über die Fakten. **4**



© APA/Herbert Neubauer

Arena Megaprojekt in Neu Marx soll die Stadthalle als größte Eventlocation ablösen. **26**



© Toyota

Corolla Mit 1,2 Mio. war der Toyota Corolla 2018 das meistverkaufte Auto der Welt. **84**