



### Erfolgsduo

Michael und Beate Mehler führen erfolgreich ihre Agentur.

sagt Beate Mehler: „Google Ads ist ein großartiges Tool und bringt unseren Kunden viel Geschäft, wenn es professionell betreut wird. Wir arbeiten hier sehr individuell – von regional bis international. Unsere Agentur ist mehrfach Google-zertifiziert, natürlich auch für Ads.“

Ganz generell bemerkt man eine erhöhte Nachfrage nach eigentümergeführten Agenturen, die international verbunden sind, ganz im Gegensatz zu großen Netzwerkagenturen. Das macht sich nicht nur bei der Neukundengewinnung be-

### Portfolio

Neben Kunden wie Pfizer, Vogel & Noot oder Volvo zählt auch Jungheinrich zum Portfolio der Agentur, die umfassende Kampagnen umsetzt.



Trucks Austria, Jungheinrich, Leifheit, Ubit, Klinger, Dagobert Invest, Vogel&Noot oder Bayer Crop Science verweisen.

Durch die Mitgliedschaft im Magnet Network – die ghost.company ist zuständig für die DACH-Region – bietet die Agentur ihren Kunden eine äußerst leistungsfähige, internationale Anbindung.

### Das gute, alte Inserat

Bei aller Professionalität im digitalen Bereich sehen Beate und Michael Mehler ein respektables Comeback *klassischer* Werbetoole. Das gute, alte Inserat stirbt nie, perfekt inszenierte Direct Mails boomen, und das Bewegtbild in jeder Form wird die stärksten Zuwächse haben. Der einfache Online-Banner enttäuscht zumeist, Programmatic Advertising kann da etwas aufholen, aber Prospekte und Kataloge sind nach wie vor sehr wichtig. Im Vertrieb sind es die Tablet-Präsentationen, die animiert Eindruck machen und die Kampagnen weitertragen.

Viel Augenmerk wird auf das Thema Google Ads gelegt. Dazu



merkbar, sondern auch bei den erfreulichen Ergebnissen der letzten beiden Jahre. Auch wenn das Jahr 2018 ein gutes war, hat es das Jahr 2017 nicht übertreffen können. Nichtsdestotrotz ist der Ausblick für das kommende Jahr 2019 bereits jetzt sehr erfreulich. Der Agentur-Slogan „Join the spirit“ wird vom Markt gern ernst genommen, die ghost.company expandiert.