

m marketing & media

außenwerbung

Präsent Ambient Art mit außergewöhnlichen Außenwerbeaktionen **35**

Jubiläum Coca-Cola feiert seinen 90. Geburtstag zusammen mit Epamedia **38**

Auf dem Schirm Goldbach holt sich neue Partner und baut DOOH-Netz aus **40**

© Florence Stoiber



© Megaboard



© InfoscreenWolfgang Krenn

Matthias Fischerlehner

„Digitalisierungsdolmetscher“

Matthias Fischerlehner ist der neue Leiter des Teams InSight Sales Offers & Research bei Infoscreen. Aufgabe des ehemaligen Infoscreen Key-Account-Managers und seines Teams ist es, technisch komplexe Programmelemente in leicht verständliche Produktangebote zu übersetzen – sozusagen als „Dolmetscher der Digitalisierung“.

Touristen-Hotspots als attraktive OOH-Standorte

Dank Social Media & Co. erreichen vor allem touristische Standorte wie der Stephansdom mehr Reichweite. **31**



© Gewista



© Werbehelden

OOH-Highlights AUA und Kronehit setzen auf Sonderwerbeformen von Gewista. **30**

Heldenhaft Die #trustyourgyn Kampagne der Werbehelden für HPV-Früherkennung. **36**