



© no problem

Eyecatcher

Gigantische Weinflaschen als Blickfang, no problem fertigt auch diverse andere aufblasbare Produktnachbildungen.

Insgesamt 15 verschiedene Flaschen-Sujets – sprich Weinsorten – in zwei und drei Meter Größe wurden für die Kellerei produziert.

no problem fertigt aufblasbare Pneu-Flaschen und -Säulen individuell nach Kundenwunsch von zwei bis maximal fünf Metern Größe an. Die Pneu-Flaschen sind nicht von einem Stromanschluss abhängig und können völlig geräuschfrei betrieben werden. Auf Wunsch können die Flaschen auch mit einer Beleuchtung ausgestattet werden.

Riesengroß & täuschend echt

„Unsere Inflatables werden im 4c-Sublimationsdruck bedruckt; damit können wir einen täuschend echten Glasflaschen-Effekt produzieren“, erklärt Adolf Blaim, Geschäftsführer von no problem. „Das geht hin bis zu aufgedruckten Wasserperlen, die einen kühlen, erfrischenden Eindruck erzeugen.“

Der Inlatable-Hersteller no problem fertigt neben aufblasbaren Flaschen auch andere aufblasbare Produktnachbildungen, Maskottchen, Bögen oder Zelte an und bietet Unternehmen aller Art eine spektakuläre Möglichkeit der Produktwerbung.

Produkte in XXL

So viel Wein muss sein: Die aufblasbaren Riesen-Weinflaschen von no problem ziehen die Blicke auf sich.

WIEN. Der österreichische Inlatable-Hersteller no problem bietet mit seinen gigantischen, aufblasbaren Produktnachbildungen einen echten Eyecatcher für Werbetreibende.

Kürzlich setzte no problem für die Schuler St. Jakobs-Kellerei in Seewen in der Schweiz einen ganz besonderen Wunsch um: Das Produktportfolio der Kellerei wurde in Form von

riesigen aufblasbaren Weinflaschen nachgebildet. Der Weinproduzent setzt für Messen, Veranstaltungen und Sponsoring-Events auf die aufblasbare Werbesäulen in Flaschenform und bewirbt damit spektakulär ihre Produkte..

Flexibel einsetzbar

Die pneumatischen – also mit Druckluft betriebenen – Fla-

schen bestehen aus einer luftdichten Innenblase, die mit einer Hülle aus bedruckten PVC überzogen wird. Die Hülle wird auf einen Sockel aufgezippt, anschließend wird die Innenblase aufgeblasen. Durch dieses Zipp-System können die Hüllen flexibel ausgetauscht werden.

So können die Pneu-Flaschen je nach Bedarf und Einsatzort sinnvoll verwendet werden.

Krone-Kunst-Bim auf Tour

Voll-Branding in einer neuen Dimension.

GRAZ. Seit Kurzem fährt die „Krone-Kunst-Bim“ durch Graz. Die *Kronen Zeitung* konnte den steirischen Künstler Tom Lohner für das Projekt gewinnen, um eine ganze Straßenbahn zu branden. Dafür hat er Lebenswelten und Sehenswürdigkeiten aus der Steiermark und Graz sowie die Print- und Online-Welt der *Krone* interpretiert. Und auch innen wurde die Straßenbahn künstle-

risch mitgedacht – ein Add-on, das Ankünder-CEO Dieter Weber im Portfolio von Transport Media neu aufgenommen hat: „Mit dem Straßenbahn-Innenbranding haben wir eine neue Dimension des Voll-Brandings eröffnet und machen die Inszenierung einer Straßenbahn zu einem Rundum-Erlebnis.“ Die *Krone-Kunst-Bim* soll künftig auch als Eventplattform dienen. (red)



© Ankünder

Die *Krone-Kunst-Bim* vereint Innen- und Außenbranding bei Transport Media.