

Flott unterwegs

Matthias Simperl & Katja Lindner (A1), Robert Beck (Epamedia), Marco Harfmann (A1).

© Epamedia (3)



Wiederkehrer

Seit 2018 ist Coca-Cola wieder im Epamedia-Kundenportfolio zurück.

haben daher bei der Umsetzung auf Epamedia vertraut“, erklärt Marco Harfmann, Director A1 Marketing Communications.

Tierisch gut

Und unter dem Motto „We really care for experts“ macht sich als weiterer, wichtiger Kunde das Linzer Softwareunternehmen Fabasoft auf die Suche nach neuen Mitarbeitern im Bereich Programmierung und Software Development und greift dabei auf eine auffällige HR-Kampagne zurück.



Beste Köpfe Fabasoft sucht mithilfe der Epamedia die klügsten Köpfe für ihr Unternehmen.

In Zusammenarbeit mit der Werbeagentur vorauerfriends wurde ein tierisch-kreatives Employer Branding erschaffen; Waschbär, Chamäleon und Co zeigen als sympathische Testimonials, dass Fabasoft seinen Experten einen „Lebensraum“ zum Wohlfühlen bietet: mit führenden Softwareprodukten, einer eigenen Academy und vielem mehr. (red)