

m retail

Billig Der WWF kritisiert die billigen Fleischpreise in den Supermärkten **48**

Beinfrei Wolford eröffnet in Amsterdam einen neuen Flagship-Store **52**



© Mondelez

Verspielt Milka hat sich eine Playmobil-Kooperation angelacht **58**



© AP/Hans Klaus Tech

Der Mann des Jahres als Kaufhaus-Messias

Der Vorschusslorbeer, mit dem die Medien René Benko überhäufen, nimmt hymnische Ausmaße an. **42**



© Helga Auer

Andreas Nentwich

Maresi

Andreas Nentwich steigt per April 2019 bei der Vivatis-Tochter Maresi als neuer Geschäftsführer ein. Er folgt damit auf Gertrude Suschko, die sich einvernehmlich vom Unternehmen getrennt hat. Er wird künftig die Geschäfte gemeinsam mit Sabine Schwaiger und René Haas leiten.



© Christian Jungwirth

Otto neu Harald Gutschi über das Ende des Otto-Katalogs und den App-Erfolg. **46**

FISCH verliebt!

METRO
IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS

Entdecken Sie die besten Angebote zum Heringsschmaus auf www.metro.at!