

Weekend Supermarkt 2.0

Österreichs erster Marktforschungssupermarkt führt ab April 2019 zahlreiche Neuerungen ein und bietet reales Wettbewerbsumfeld.



Der Weekend Supermarkt bietet „Real Life“-Marktforschung und Produkttests durch ausgewählte Konsumenten.

••• Von Nicole Sziesz

WIEN. Im Oktober 2017 eröffnete in Wien der erste Weekend Supermarkt. Die Idee: Für 12,90 €/Monat können ausgewählte Konsumenten 20 Produkte aus dem Supermarkt mitnehmen und zuhause testen.

Dank der engen Zusammenarbeit mit der Markenartikel-industrie konnte nun eine Weiterentwicklung des Konzepts ermöglicht werden. Bereits im

April sollen die Neuerungen eingeführt werden, so das Unternehmen.

Innovationen

Eine der Neuerungen ist der „Short Check“, bei dem der Käufer drei Fragen zum gekauften Artikel beantwortet. Diese sollen Einblicke über das Design, die Kundenzufriedenheit und mögliche Weiterempfehlungen geben. Der Supermarkt will außerdem ab sofort ein garantier-

tes Wettbewerbsumfeld bieten; auch die Käufer-Auswertung soll neu überarbeitet werden.

„Unsere neuen Kooperationsmöglichkeiten wurden an die Wünsche unserer Partner angepasst. Egal ob ein einzelnes Produkt oder eine gesamte Produktgruppe getestet werden soll – wir haben nun die passenden Rahmenbedingungen für jeden Partner geschaffen“, so Thomas Perdolt, Geschäftsführer Weekend Supermarkt.

FRISCHER WIND

Neuer Chef bei XXL Sports

WIEN. Der norwegische Sporthändler XXL Sports & Outdoor hat einen neuen Österreich-Chef: Magnus Kreuger (35) hat am 1. Februar 2019 Patrick Verwilligen (32) abgelöst, berichtet das Unternehmen. Kreuger leitete bisher das Online-Geschäft von XXL Sports in Schweden. (red)

SAMMELAKTION

Tierische Tassen bei Merkur

WIENER NEUDORF. Auch im Jubiläumsjahr können Kunden beim Lebensmitteleinkauf in den Merkur Märkten wieder Punkte sammeln und diese für bis zu acht Faultier-Porzellantassen eintauschen. Auf jeder Tasse ist das Tier in einer anderen Position zu sehen, ergänzt durch chillige Sprüche wie „Take your time“, „Sleep eat, sleep repeat“ oder „Slow down“.

Start am Valentinstag

Die Aktion begann am 14. Februar und läuft bis 10. April. Kunden von Merkur können pro 10 € Einkaufswert einen Punkt am Kassabon sammeln. Bei zehn solcher Punkte darf man sich eine Tasse gratis aussuchen. Wer keine Lust zu sammeln hat, kann die Tassen auch für je 6,99 € kaufen. (red)



| Top-Agenturen Österreichs

Gewinnrückgang bei Metro

Der Handelskonzern verzeichnet 13% weniger Erlös im Weihnachtsquartal.

DÜSSELDORF. Negative Währungseffekte sowie Preissenkungen in Russland haben das Ergebnis des deutschen Handelskonzerns Metro zum Jahresauftakt belastet. Das um Immobilientransaktionen bereinigte operative Ergebnis (EBITDA) vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen sank im ersten Quartal um knapp 7% auf 470 Mio. €. Der Gewinn ging um

knapp 13% auf 202 Mio. € zurück. Im fortgeführten Geschäft lag der Gewinn mit 181 Mio. € auf Vorjahresniveau. Der Umsatz des Handelskonzerns sank im Weihnachtsquartal um 0,6% auf 8 Mrd. €. Währungsbereinigt lag das Plus bei 2,1%.

Vor allem negative Wechselkurseffekte in Russland und der Türkei belasteten die Zahlen. Im Russland-Geschäft konnte Me-

tro den Abschwung bremsen. Der Konzern war durch eine verfehlte Preisstrategie am russischen Markt ins Straucheln geraten. Das Management in Russland wurde ausgewechselt und die Strategie umgestellt. Den erwarteten Rückgang hatte Metro-Chef Olaf Koch Mitte Dezember unter anderem mit dem Umbau des Russlandgeschäfts begründet. (red)