

ÖHV-FORDERUNG**Airbnb schärfer kontrollieren**

WIEN. Die Tourismusbranche schießt sich auf Buchungsplattformen wie Airbnb ein und verlangt eine Registrierungspflicht sowie schärfere Kontrollen bei den Steuerabgaben. „Dieser vollkommen unregulierte Markt wächst vor unseren Augen in einem Ausmaß, wo man als Verantwortungsträger nicht mehr wegschauen kann“, so Michaela Reitterer, Präsidentin der Österreichischen Hoteliervereinigung, per Aussendung. 12,5 Mio. € Strafe drohen Airbnb für die Vermittlung nicht registrierter Touristenunterkünfte zurzeit in der Tourismushochburg Paris. (red)



© Flo Lechner

BIERLOKAL/DONAUTURM**Donaubräu hat jetzt aufgesperrt**

WIEN. Besucher des Wiener Donauturms können künftig nicht nur die Aussicht auf die Stadt genießen, sondern auch am Fuß des Turms verweilen. Denn zusätzlich zum bestehenden Turmrestaurant auf 170 m Höhe eröffnete am Mittwoch das Donaubräu. Sobald es die Temperaturen zulassen, sperrt außerdem der neue große Gastgarten mit 430 Sitzplätzen auf. (APA)



© Rudolf Schmied

Eröffnungs-event

Walter Scherb, Alexander Ipp, Oberbank-Generaldirektor Franz Gasselsberger, Landeshauptmann Thomas Stelzer, Hotelleiter Stefan Groß (v.l.).

arte Hotel Linz eröffnet

Ipp Hotels treibt die Expansion weiter voran: Das ehemalige Spitz Hotel in Linz-Urfahr wird jetzt zum arte Hotel Linz.

LINZ. Vergangene Woche fand die Eröffnung des neuen arte Hotel Linz im Stadtteil Linz-Urfahr statt. Das ehemalige Spitz Hotel wurde von der österreichischen Ipp Hotels-Gruppe übernommen, an deren modernes Lifestyle-Konzept angepasst und als arte Hotel neu positioniert. Damit geht die Expansion von Ipp Hotels in eine neue Runde. Bis zur Übernahme 2018 wurde das Spitz Hotel von der Scherb-Unternehmensgruppe betrieben.

2007 wurde es generalrenoviert und zum Designhotel umgebaut. Das neue arte Hotel Linz liegt nahe Donauufer und Donauradweg sowie unweit der Pöstlingberg-Bahn, Altstadt, Kulturquartier, Ars Electronica Center und Lentos Kunstmuseum sind nur wenige Gehminuten entfernt.

Lebensmittel von Spitz

Der Hotelstandort soll entsprechend vermarktet und es sollen Synergien genutzt werden. So

werden beispielsweise Lebensmittelprodukte der Spitz-Gruppe Einzug in die arte-Hotels finden.

Kunst ist fester Bestandteil des arte Hotel-Konzepts und zieht sich auch durch das neue Hotel in Linz: Die Zimmer sind mit zeitgenössischen Bildern und modernen Möbeln ausgestattet. Auch Lobby, Rezeption, Bar und Frühstücksbereich warten mit modernen Kunstinstallationen auf. (red)



| Alle Medien auf einen Blick

Etat erfolgreich verteidigt

NÖ-Werbung & Haslinger, Keck. PR verlängern.

St. PÖLTEN/WIEN. Ende 2018 wurde der Kommunikations-etat des Geschäftsfelds Gesundheitstourismus der Niederösterreich-Werbung neu ausgeschrieben. Im Rahmen einer Wettbewerbspräsentation ging die Wiener Kommunikationsagentur Haslinger, Keck. PR, gleichzeitig auch Etathalter, bei dem Agenturpitch als Sieger hervor. Fünf Agenturen waren einge-

laden worden, maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte zu entwickeln, die auch Online-Marketing und Social Media beinhalten sollten. Die Präsentation von Haslinger, Keck. überzeugte bei Kreativität und Preis-Leistungsverhältnis, und Geschäftsführerin Gabriele Heindl-Pullez freut sich, zum zweiten Mal in Folge den Etat erfolgreich verteidigt zu haben. (red)



© Niederösterreich-Werbung