

”

*Ich bin sehr ge-  
erdet. Nur nicht  
auf dieser Erde.“*

### Zitat der Woche

Karl Lagerfeld, Modeschöpfer,  
Designer, Fotograf und  
Kostümbildner



# „Alles, was ich sage, ist ein Witz“

Warum selbst ein Nachruf für die Katz' sein kann und wie man Moral „priorisiert“.

### Leitartikel

••• Von Sabine Bretschneider

ZITIERT. Er hielt Selfies für „elektronische Masturbation“, hasste „hässliche, kleine Männer“ und „Konversationen mit Intellektuellen“, fand es rückblickend „erniedrigend, ein Kind zu sein, so als wäre man ein Mensch zweiter Klasse“, hielt Jugendwahn für „eine neue Form des Rassismus, eine Obsession“, konstatierte, dass, wer auf der Straße Jogginghosen trage, „die Kontrolle über sein Leben verloren“ hat und wünschte, man möge ihn nach seinem Tod einäschern und „in die Mülltonne werfen“. Und, strich er selbst einmal hervor: „Alles, was ich sage, ist ein Witz. Ich bin selbst ein Witz.“ Seine Katze hat über 50.000 Follower auf Twitter; sie trägt auf ihrem aktuellen Profilbild Trauer. Ohne Karl Lagerfeld wird die Modewelt dennoch ein Stück monochromer.

Ein weiteres außerordentliches Ereignis in dieser Woche war der Besuch des Bundeskanzlers beim US-Präsidenten, der ihm eine „großartige Beziehung“ in Aussicht stellte, um im

gleichen Atemzug die „großartige Beziehung“ zum Vorsitzenden Kim – der zweite Gipfel mit dem nordkoreanischen Führer steht bevor – hervorzuheben. Kurz (2017): „Auch wenn es zu früh ist für eine abschließende Beurteilung seiner Amtszeit (...) ist das, was wir in den ersten Wochen erlebt haben, definitiv Anlass zur Sorge.“ Mit Zitaten des großen US-Vorsitzenden quäle ich Sie an dieser Stelle nicht. Besser Kant: „Handle nur nach derjenigen Maxime, durch die du zugleich wollen kannst, dass sie ein allgemeines Gesetz werde.“

Was du nicht willst, das man dir tu ... Gibt es eigentlich moralische Werte oder Regeln, die wirklich für alle Kulturen weltweit *einheitlich* sind? Anthropologen der Uni Oxford haben sich in einer umfangreichen Untersuchung dieser Frage gestellt. Die Antwort? Ja. Im Mittelpunkt dieser halbwegs als universell gültig zu bezeichnenden Normen steht das Bemühen, die Kooperation untereinander zu fördern. Aber: „Nicht jede Gesellschaft *priorisiert* soziale Normen auf die gleiche Weise.“ Auch diese Aussage darf als universell gültig betrachtet werden.

## Impressum

### Medieninhaber:

medianet Verlag GmbH  
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG  
<http://www.medianet.at>

Gründungsherausgeber: Chris Radda

Herausgeber: Germanos Athanasiadis,  
Mag. Oliver Jonke

Geschäftsführer: Markus Bauer

Verlagsleiter: Bernhard Gilly

Chefredaktion/Leitung Redaktionsteam:

Mag. Sabine Bretschneider (sb – DW 2173;  
s.bretschneider@medianet.at),  
Stellvertreter der Chefredakteurin: Dinko Fejzuli  
(fej – DW 2175; d.fejzuli@medianet.at)

### Kontakt:

Tel.: +43-1/919 20-0  
office@medianet.at | Fax: +43-1/298 20 2231  
Fotoredaktion: fotored@medianet.at

### Redaktion:

Christian Novacek (stv. Chefredakteur, nov – DW 2161), Nadja Riahi (nri – DW 2201), Laura Schott (ls – DW 2163), Nicole Szesz (nis – DW 2174), Paul Christian Jezek (pj), Reinhard Krémer (rk), Martin Rümmele (rüm), Jürgen Zacharias (jz)

### Zuschriften an die Redaktion:

redaktion@medianet.at

Lektorat: Mag. Christoph Strolz **Grafisches**

Konzept: Verena Govoni **Grafik/Produktion:**

Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion:**

Jürgen Kretten **Fotoredaktion/Lithografie:** Beate

Schmid **Druck:** Herold Druck und Verlag AG,

1030 Wien **Vertrieb:** Post.at **Erscheinungsweise:**

wöchentlich (Fr) **Erscheinungsort:** Wien

**Einzelpreis:** 4,- € **Abo:** 179,- € (Jahr) (inkl. Porto

& 10% MwSt.) **Auslands-Abo:** 229,- € (Jahr).

Bezugsabmeldung nur zum Ende des verein-

barten Belieferungszeitraums bei 6-wöchiger

Kündigungsfrist; es gelten unsere Allgemeinen

Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist

Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der

Meinung der Redaktion decken.

### Offenlegung gem. § 25 MedienG:

<https://medianet.at/news/page/offenlegung/>



Abo, Zustellungs- und  
Adressänderungswünsche:

abo@medianet.at  
oder Tel. 01/919 20-2100

## Inhalt

### COVERSTORY

**Seriensieger beim Wachstum** 6  
Im Gespräch mit Spar-Chef  
Gerhard Drexel

### MARKETING & MEDIA

**Publikumsmagnet Sport** ..... 12  
ORF-Sportchef Hans Peter Trost  
über die Nordische Ski-WM

**AI Inside Summit** ..... 16  
Die Vernetzung heimischer  
Unternehmen mit AI-Experten

**Web-Kontaktpunkt** ..... 26  
Checklist zur Website von morgen

### SPECIAL ENTERTAINMENTBIZ

**Streaming als Taktgeber** ..... 32  
Online-Musik boomt

**Cineasten-Events kriseln** ..... 36  
Filmfestivals müssen sparen

### RETAIL

**Biofach im 30. Jahr** ..... 40  
Trends und Innovationen aus  
der Welt der Bio-Produkte

**Einzelhandel im Umschwung** 45  
Der Boom im Onlinehandel sorgt  
2019 für einige Schließungen

**„Auch Neue treten bei“** ..... 46  
Die Zeichen beim Intersport-  
Verbund stehen auf Expansion

**Big Mac big im Plus** ..... 54  
Der Umsatz von McDonald's  
Österreich stieg um acht Prozent

### FINANCENET & REAL:ESTATE

**Shopping trägt Konjunktur** ..... 58  
Konsumstimmung bleibt  
überdurchschnittlich hoch

**Datenschutz tut not** ..... 59  
Unternehmen zu nachlässig

### HEALTH ECONOMY

**Kräftiges Minus** ..... 66  
Sozialversicherungsfusion erhöht  
vorerst ordentlich die Kosten

**Robotik im Visier** ..... 70  
Johnson & Johnson kauft  
Hersteller von OP-Robotern

### CAREERNETWORK

**Karriere mit Kunstverstand** .... 74  
Art Kunstmessen-Gründerin  
Johanna Penz im Porträt

**Jeder braucht seine Bühne** .... 80  
Wie man Talente anspornt

### AUTOMOTIVE BUSINESS

**Händlernetz wächst** ..... 82  
Porsche Holding kauft Saotini

**Blick in die Zukunft** ..... 84  
Aktuelle KPMG-Umfrage