

**NASOM-PROGRAMM***Förderung für junge Musiker*

WIEN. Auch in den Jahren 2020 und 2021 wird das Bundesministerium für Europa, Integration und Äußeres (BMEIA) wieder junge Musiker bei ihren Auftritten im Ausland unterstützen. Die Einreichfrist für das Nachwuchsprogramm „The New Austrian Sound of Music“ (NASOM) läuft noch bis zum 4. März. (red)

**WIEN.EXTRA***Wettbewerb für Musiktalente*

© WienXtra

WIEN. Der Livemusik-Wettbewerb podium.wien findet heuer vom 6. bis 22. Mai im B72, dem Theater am Spittelberg und der Szene Wien statt. Bands und Solisten können sich bis 12. April über [www.wienextra.at/soundbase/](http://www.wienextra.at/soundbase/) anmelden. (red)

**ZUKUNFTSMUSIK***Computer schreibt Songtexte*

WATERLOO. Computerwissenschaftler der University of Waterloo haben einer KI das Verfassen von Songtexten beigebracht. Das System soll den Menschen aber nicht ersetzen, sondern beim Schreibprozess unterstützen und sogar neue Ideen liefern. (red)

# Die Kunst der Musik-Vermarktung

Im März erweitert der SAE Campus Wien sein Ausbildungsprogramm um das Studium Music Business.



© Patricia Weiskirchner



© Peter Draxl

SAE Wien Campus Manager Ch. Ruff & Lehrgangsleiterin L. Spiegl freuen sich über das hochkarätige Ausbildungsangebot.

**••• Von Britta Biron**

WIEN. Ob Music Business, Audio, Film, Web, Games, Animation oder Cross Media Production: Das Wiener SAE Medieninstitut zählt seit 1987 zu Österreichs führenden Adressen für Aus- und Weiterbildung im Medienbereich und bereitet den kreativen Nachwuchs erfolgreich auf seinen Berufseinstieg vor.

Für SAE Wien Campus-Manager Christian Ruff war es daher ein logischer Schritt, das bestehende Bildungsangebot um den neuen Studiengang Music Business auszuweiten: „Es ist das erste umfassende Bachelor-Studium für Music Business in ganz Österreich – und soll für unsere Studierenden der Auftakt für eine erfolgreiche Karriere in der Musikwirtschaft sein.“

**Hoher Praxisbezug**

Aufgebaut ist der Studiengang genauso interdisziplinär wie

die Musikwirtschaft selbst und umfasst neben zahlreichen Praxisprojekten auch Theorie in Musikwirtschaft, Marketing und Kommunikation, Business und Recht oder Projektmanagement.

Der Lehrgangsleiterin Lea Spiegl steht ein Team von erfahrenen Profis – z.B. Nuri Nurbachsch (Artist & Repertoire

Manager bei Sony Music) und Peter Draxl (langjähriger Musikmanager bei Universal Music und Mitinitiator des Amadeus), zur Seite, die für einen hohen Praxisbezug sorgen. Zudem wird es regelmäßige Workshops und Masterclasses mit nationalen und internationalen Branchen-Größen geben.

**Internationales Netzwerk**

„Unsere Absolventen werden nicht nur mit dem besten fachlichen Handwerkszeug auf ihren Berufseinstieg vorbereitet, sondern knüpfen bereits während der Ausbildung wertvolle Kontakte in der Medien- und Musikindustrie und profitieren auch von unserem internationalen Kreativ-Netzwerk“, betont Ruff.

Nach dem zweijährigen Diplomlehrgang besteht die Möglichkeit, ein weiterführendes Bachelor-Studium an der renommierten Middlesex University London zu absolvieren.

”

*Es ist das erste umfassende Bachelor-Studium für Music Business in ganz Österreich.*

**Christian Ruff**

SAE Wien Campus-Manager

“