

VR-SPIEL**Kultfilm als Vorlage**

CULVER CITY. Der Bill Murray-Kultfilm „Und täglich grüßt das Murmeltier“ bekommt eine Fortsetzung. Allerdings nicht auf der Kinoleinwand, sondern als Virtual Reality-Game für PlayStation VR, Oculus Rift und Vive. Erscheinen soll „Groundhog Day“ im Laufe des Jahres. (red)

ACTION & FUN**Game für die ganze Familie**

HAMBURG. Square Enix und Disney haben Kingdom Hearts III, den neuesten Teil der beliebten Videospielreihe für Xbox One und PlayStation 4, herausgebracht. Das Lied der Introsequenz, „Face My Fears“ ist auf iTunes erhältlich. (red)



© Square Enix

NINTENDO**Dr. Mario für's Smartphone**

KYOTO. Dr. Mario, das Action-Puzzle-Videospiel von 1990, wird es – so eine Ankündigung von Nintendo – ab Sommer als Free-to-Play-App für das Smartphone geben. Bei der Entwicklung hat Nintendo mit dem asiatischen Messenger-Dienst Lime zusammengearbeitet. (red)



© AP/WIDEWORLD

Gezeigt werden bekannte Spiele wie League of Legends, Dota 2, Counter Strike, Overwatch oder FIFA 19.

Digitaler Trendsport

Neuer Sender von UPC versorgt eSport-Fans rund um die Uhr mit einem maßgeschneiderten Programm.

WIEN. In den vergangenen Jahren hat die eSports-Branche weltweit stetig an Bedeutung und Anerkennung gewonnen. Umsätze und Preisgelder steigen, ebenso die Zahl der Wettkämpfe und Spieler. Die Stars unter den eSportlern werden von Trainern und Coaches betreut und schließen lukrative Werbeverträge ab. Im Jahr 2022 plant das Olympische Komitee Asien, eSport erstmals als olympische Disziplin aufzunehmen.

Diesem Trend trägt jetzt auch UPC Rechnung und hat den neuen Sender „eSports1“ gestartet.

Top-News aus der Szene

Das Programm umfasst Live-Berichte von hochkarätigen internationalen und nationalen eSports-Events sowie Highlights-Sendungen und eigenproduzierte Magazine. Die Programminhalte werden von der Sender-eigenen eSports-Redaktion gemeinsam mit Ex-

perten und Influencern aus der deutschsprachigen eSports-Community für die Zielgruppe in Deutschland, Österreich und der Schweiz kuratiert, redaktionell aufbereitet und präsentiert. Große eSports-Events werden auf Deutsch kommentiert und aus einem eigenen eSports-Studio gesendet.

„eSports1“ kann mit dem Horizon HD Recorder, der UPC TV App als auch mit der MediaBox empfangen werden.

eSports Festival 2019

Donau Zentrum wird zur großen Gamer-Arena.

WIEN. Vom 28. bis 30. März verwandelt sich das beliebte Wiener Einkaufszentrum zum Hotspot der heimischen eSport-Gemeinde. Der Eintritt ist frei, für das Publikum gibt es eine Free-to-Play-Zone.

Zugang zur LAN-Arena in der ehemaligen Disco unter dem Cineplexx-Kino gibt es für Teilnehmer ab 39 € pro Person für das Casual-Ticket. Das Pro-Ti-

cket kostet 89 € und inkludiert zusätzlich auch noch einen speziellen Gaming-Sessel, entspannende Massagen sowie kostenlose Drinks und Snacks.

Zu den Main-Games zählen CS:GO, Rocket League, Hearthstone, Dota 2 und Overwatch. Gespielt wird nicht nur um Ruhm und Ehre: Das Preisgeld beträgt insgesamt mehr als 20.000 €. (red)



© eSports Holding