



1



4



2



3

WEGWEISER

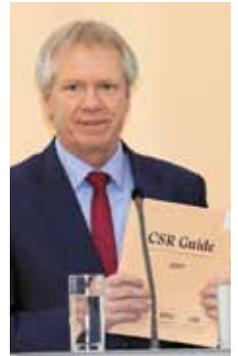
Der CSR Guide 2019

ALTBEKANNT. Der CSR Guide 2019 stellt eine Leistungsschau der österreichischen Unternehmen zu den Themen Nachhaltigkeit und CSR zur Verfügung, bestehend aus 32 unternehmerischen Case-Studies, Inputs und Diskussionsbeiträgen. Er wurde vergangenen Freitag in der Österreichischen Kontrollbank vorgestellt. Bei der Präsentation der Jubiläumsausgabe des CSR Guide von **Michael Fembek** gab es auch einige Vorträge von Gastrednern. Moderiert wurde der Event von **Willy Lehmann**. Unter den Gästen waren **Evi Roseneder** und **Andreas Ludwig** von Umdasch, **Daniela Knieling** von respACT, **Lisa de Pasqualin** von Saint-Gobain Rigips Austria, **Christoph Raunig** und **Patrick Kleinförcher** von myAcker, **Alexander Petz** von Hermann, **Gabriela Maria Straka** von der Brau Union, **Andreas Zakostelsky** und **Peter Eitzenberger** von VBV. (red/nis)

1. CSR Guide-Herausgeber Michael Fembek, umrahmt von VBV-Chef Andreas Zakostelsky (l.) und VBV CSR-Verantwortlichem Peter Eitzenberger; 2. CSR-Verantwortliche der Umdasch Foundation, Evi Roseneder, mit respACT-Geschäftsführerin Daniela Knieling; 3. Die medianet-Herausgeber Germanos Athanasiadis (r.) und Oliver Jonke; 4. Christoph Raunig von myAcker, Alexander Petz von Hermann und Alexander Obsieger von Der Greißler; 5. Brau Union CSR-Verantwortliche Gabriela Maria Straka mit Patrick Kleinförcher von myAcker; 6. Willy Lehmann präsentiert den 10. Jahrgang des CSR-Jahrbuchs.



5



6

© medianet/APA-Fotoservice/Schedl (6)

TERMINE

KnoWhere! Forum – Hotel- & Event-Messe

Aussteller aus der Hotel- und Event-Szene stellen Neuigkeiten aus der Seminar- und Event-Branche vor. 28. Februar, Palais Wertheim, 1010 Wien

Vinyl & Music Festival Hier treffen sich 150 internationale Aussteller aus allen Musikbereichen – digital und analog. 2.–3. März, Ottakringer Brauerei, 1160 Wien

„Retail on the Move“ Die Themen des Retail Symposium drehen sich rund um Handel, Shopping und Investment. 9. Mai, Orangerie Schönbrunn, 1130 Wien



© Tchibo

PRODUKT DER WOCHE

Caffè Crema „Veloso Brasil“

AROMATISCH. Tchibo erweitert das Caffè Crema-Sortiment um eine neue Sorte. Seit 2011 arbeitet Tchibo schon mit der Farm von Pedro Humberto Veloso zusammen. Beste Kaffeequalität aus einer Hand – nach diesem Motto lebt und handelt Familie Veloso auf ihrer Kaffeeplantage in der brasilianischen Region Minas Gerais. Durch das Klima und zahlreiche natürliche Quellen gedeihen beste Arabica-Bohnen. Diese finden Kaffeegenießer in der neuen, limitierten Single Farm-Edition „Veloso Brasil“ als Caffè Crema in der Cafissimo Kapsel. Der Kaffee für diese limitierte Edition ist zertifiziert nachhaltig angebaut. Der „Veloso Brasil“ weist einen aromatischen Charakter und feine Noten von Haselnuss auf. Die neue Cafissimo Grand Classé „Veloso Brasil“ ist seit 14. Februar 2019 zum Preis von 3,99 € in allen Tchibo-Filialen sowie im Tchibo Online-Shop erhältlich. (red/nis)