

m marketing & media

direkt- & dialogmarketing

Fundraising Eine neue Methode für den spanischen Markt von Pro Social **33**

DMVÖ Präsident Anton Jenzer spricht sich für digitale Brücken aus **38**

Dior Erstmals verkaufte die Kosmetikmarke ihre Produkte über WeChat **39**



© Dior



© PantherMedia/Boris Zewemann



© VSG Direkt/Tom Watzke

Helmut Huber

VSG Direkt

Helmut Huber verstärkt seit Anfang des Jahres das Team von VSG Direkt. Der 44-jährige gelernte Druckformentechniker und diplomierte Dialogmarketing-experte bringt langjährige, wertvolle Erfahrung aus seinen bisherigen Positionen in Unternehmen der Direkt-Marketing- und Druck-Branche mit.

Das Geschäft mit den Daten boomt, aber ...

... gleichzeitig wird der Umgang mit ihnen vor dem Hintergrund der DSGVO immer herausfordernder. **30**



© APA/Herbert Pfarrhofer

Aufruhr In einem Interview mit dem *trend* spricht Postchef Georg Pölzl Klartext. **32**



© dpa/Julien Strätenschnelle

All-in-One Die neue Google Marketing Plattform im Überblick. **36**