



und effektiveres Marketing zu betreiben, während gleichzeitig sichergestellt ist, dass die Privatsphäre der Kunden respektiert wird und die Kontrolle über deren Daten gegeben ist. Die Plattform hilft, einen kundenorientierten Marketingansatz zu schaffen. Die verschiedenen Produkte sind über eine einzige Startseite „Google Marketing Plattform Home“ zu erreichen, wo wertvolle Verbindungen zwischen den Produkten verdeutlicht werden und einfach eingerichtet werden können. Marketingspezialisten haben großartige Ergebnisse erzielt, wenn sie Anzeigen und Analysetechnologie gemeinsam nutzen. GMP unterstützt auch die Integration von 100+ mit Börsen, Messlösungen und anderen Technologieanbietern.

medianet: Ist die GMP für alle Unternehmen geeignet?

van de Bildt: Die GMP ist für jede Organisation perfekt, die ihr Online-Marketing optimieren möchte, und das in unterschiedlicher Intensität. Als Plattform ist sie nicht darauf ausgelegt, alle Produkte ausschließlich auf einmal zu nutzen. Unternehmen können jedes Produkt *einzel*n verwenden und wählen, welches oder welche Kombination davon ihren Bedürfnissen am besten



entspricht. Und viele der Tools haben auch eine kostenlose Version, sodass jede Art von Organisation GMP nutzen kann.

medianet: Brauche ich für die Benutzung der Tools professionelle Hilfe oder kann ich mir das Know-how selbst aneignen?

van de Bildt: Man kann sich natürlich all die Funktion der Plattform selbst aneignen. Wir haben viele Schulungsressourcen zu unseren Produkten veröffentlicht. Neben dem Helpcenter, das für jedes Produkt verfügbar ist, haben wir die Google Analytics Academy und die Academy for Ads, unsere E-Learning-Module und unseren Google Analytics YouTube-Kanal für Quick Tips, Tutorials und Einblicke in

Google Analytics, Optimieren, Tag Manager und Data Studio. Wenn professionelle Hilfe benötigt wird, unterstützen wir mit unserem umfangreichen Netzwerk von Google-zertifizierten GMP-Partnern, die Unternehmen bei Implementierungen, Schulungen und Beratungsprojekten unterstützen können.

medianet: Brauchen Unternehmen noch Mediaagenturen?

van de Bildt: Auf jeden Fall. Es gäbe eine unglaubliche Anzahl von Bereichen, in denen Agenturen eine Organisation unterstützen könnten, die sie für das Wachstum eines Unternehmens und die Weiterentwicklung von Projekten unentbehrlich macht. Agenturen bringen einen zusätzlichen Wert für ein Unternehmen und helfen, in den Bereichen voranzukommen, die es am meisten braucht. Speziell für die GMP haben wir eine Website, auf der alle unsere zertifizierten Partner zu finden sind, aufgelistet nach Fachgebieten und Standorten, sodass immer ein Partner zu finden ist, der den Bedürfnissen des jeweiligen Unternehmens am besten entspricht. (gs)



All in one Die Google Marketing Platform (GMP) vereint zahlreiche Google-Tools an einem Ort und erleichtert so die Arbeit mit Daten.

Jahren bestehenden Produkte wider.

medianet: Was sind die Vorteile der neuen Google Marketing Plattform?

van de Bildt: Am wichtigsten ist die Art und Weise, wie die Produkte miteinander integriert sind. Dies ermöglicht eine nahtlose Erfahrung – von der Implementierung über die Analyse, Optimierung und Vermarktung – und es hilft, relevanteres

Infos zur Google Analytics Konferenz unter:

www.analytics-konferenz.at