

MODEHAUS

Fussl sucht das Glück in Bayern



© Fussl/BRmedia

ORT IM INNKREIS. Die „Fussl Modestraße Mayr GmbH“ mit Hauptsitz in Ort (OÖ) sperrt lieber noch mehr Filialen in Bayern auf, als den geplanten Online-Shop in Betrieb zu nehmen. „Um die 30 Standorte sind derzeit in Verhandlung“, sagte der dafür in der Eigentümerfamilie zuständige Ernst Mayr (Bild) gegenüber der APA. Mit April sollen es 20 Geschäfte im Nachbarland sein.

Besser off- als online

Bis Ende 2020 sollen es 36 Filialen in Bayern (inkl. eine in Baden-Württemberg) sein, sechs davon eröffnen heuer im Herbst und zehn im kommenden Jahr. „Momentan läuft die Expansion offline so erfolgreich, wir haben sehr gute Möglichkeiten; das ist lukrativer als online“, erklärte Mayr.

Derzeit machten die deutschen Läden noch keine 10% des Umsatzes aus, doch der Fussl-Chef sieht die Hälfte der österreichischen Verkaufserlöse in Reichweite. Durch die Insolvenzen der Textilhandelskette AWG und von K&L Ruppert rechnet er damit, mittelfristig bessere Standorte besetzen zu können. „Wir schaffen die Expansion aus eigenen Mitteln“, betont der Innviertler. (APA/red)

Billa tankt super

Das im Vorjahr entwickelte Konzept „Billa Unterwegs“ für Tankstellen soll heuer auf 60 Standorte ausgedehnt werden.

WIENER NEUDORF. Bereits im Herbst des Vorjahrs verkündeten Shell Austria GmbH und Adeg Österreich Handelsaktiengesellschaft als Teil der Rewe International AG eine Kooperationsvereinbarung. Daraus resultierten flugs (nach drei Monaten Entwicklungsarbeit) 47 Tankstellenshops mit dem Konzept „Billa Unterwegs“. Zuvor waren diese unter dem Logo des direkten Mitbewerbers express unterwegs gewesen.

Für heuer stehen weitere „Billa Unterwegs“ Shops an Shell Tankstellen in ganz Österreich im Plan. Letztlich sollen es bis zum Jahresende mehr als 60 Standorte sein. Das Sortiment glänzt dabei auch mit frischem Gebäck, Snacks und Kaffeespezialitäten.

Rund um die Uhr frisch

Mit dem Konzept „Billa Unterwegs“ wird auf die steigende Mobilität der Menschen und ihrem Bedürfnis nach Frische- und Qualitätsprodukten für den Verzehr unterwegs bzw. für zu Hause eingegangen. „deli by Shell“ steht im Kontext für frisch zubereitete Snacks. Das Angebot für conveniente Versorgung steht dem Kunden an sieben Tagen in der Woche und an den meisten Standorten rund um die Uhr zur Verfügung. Shell Tankstellen mit Billa-Lebensmittellaffinität



© Shell

Expansion im Expresstempo

Der nächste Rollout ist bereits im Anrollen: Astrid Adamek, Leiterin des Tankstellengeschäfts von Shell Austria GmbH, und Jürgen Öllinger, Adeg Vorstand.

finden sich hauptsächlich in städtischen Gebieten oder an Hauptverkehrsrouten. Im Shopdesign heben sie sich von den restlichen Tankstellen ab.

Intensivierte Zusammenarbeit

Wir sehen, dass die „Billa Unterwegs“ Shops bei unseren Kunden sehr gut ankommen“, berichtet Astrid Adamek, Leiterin des

Tankstellengeschäfts von Shell Austria GmbH. Sie führt aus: „Das hat uns darin bestärkt, die Zusammenarbeit mit Adeg noch weiter zu intensivieren und unseren Kunden noch mehr Möglichkeiten zum bequemen Einkaufen unterwegs bei „Billa Unterwegs“ zu bieten.“

Rollout bereits vom Stapel

Schon im März soll der Rollout an weiteren Tankstellen beginnen. „Es freut uns sehr, dass die Kooperation mit Shell Austria so erfolgreich gestartet ist und wir nun gemeinsam mit dem Ausbau der Belieferung den nächsten großen Schritt setzen. „Billa Unterwegs“ überzeugt unsere Kunden mit einem attraktiven Sortiment und zahlreichen beliebten Eigenmarken“, beschreibt Adeg Vorstand Jürgen Öllinger das Tankstellen-Format. (red)



© Shell/Harson

Immer frisch

Mit Billa immer flott unterwegs, speziell an der Tankstelle: Der Mitarbeiter in Wiener Enzersdorf hält die Fahne/das Sackel hoch.