

Die Margen sinken weiter

Eisige Stimmung bei der Jahrestagung des Zweiradhandels: Ein Drittel der Zweiradhändler in Österreich ist in seiner Existenz bedroht.



© Panthermedia.net/Anna Ornelchenko

Hartes Pflaster: Viele Händler der rot-weiß-roten Zweiradbranche kämpfen derzeit ums Überleben.

MONDSEE. Frühlingshafte Temperaturen sind normalerweise ein Garant für Hochstimmung bei Motorradfahrern. Bei der soeben zu Ende gegangenen Jahrestagung des Zweiradhandels in Mondsee herrschte trotz Sonnenscheins eisige Stimmung. „Ein Drittel der österreichischen Zweiradhändler ist in seiner Existenz bedroht“, sagt Ferdinand O. Fischer, Sprecher des Zweiradhandels in der Wirtschaftskammer Österreich.

Fischer fühlt sich vor allem von den Herstellern im Stich gelassen: „Wir haben bereits vor vier Jahren den Herstellern und Importeuren die Frage gestellt, ob und wenn ja in welcher Funktion sie uns in fünf bis zehn Jahren in ihrem Vertriebssystem sehen. Bis dato hat praktisch niemand diese Frage beantwortet.“

Anforderungen steigen
Diskutiert wurde bei der Tagung daher vor allem die bren-

nende Frage, wie die marktbeherrschende Position von Herstellern und Importeuren eingedämmt werden könne, um den Händlern mittelfristig ein Überleben zu ermöglichen oder aber zumindest ein faires Ausstiegsszenario zu bieten.

Derzeit würden die Hersteller immer größere Anforderungen an die Händler stellen, zum Beispiel im Markenauftritt, und das bei gleichzeitig laufend sinkenden Margen. (red)

Neustrukturierung bei Toyota

Die Toyota Austria GmbH übernimmt den Vertrieb.

WIEN. Toyota Motor Europe hat mit 1. März den Vertrieb seiner Marken Toyota und Lexus in Österreich übernommen. Damit werden alle bestehenden Händler in Österreich mit der neu gegründeten Toyota Austria GmbH zusammenarbeiten, die Familie Frey bleibt der Handelsorganisation verbunden.

Die Toyota Austria GmbH übernimmt alle Rechte und

Pflichten des bisherigen Importeurs. Dazu gehört auch, dass alle bisherigen Mitarbeiter von der neuen Gesellschaft übernommen werden.

Mit der neuen Struktur sollen die Wettbewerbsfähigkeit und das nachhaltige Wachstum von Toyota gestärkt werden. Geschäftsführer der neuen Gesellschaft wird Heiko Twellmann (52, Bild). (red)



© Toyota Austria

CASHBACK WORLD

Partnerschaft mit Projekt Spielberg

SPIELBERG. Bereits im vergangenen Jahr haben die Cashback World und das Projekt Spielberg zahlreiche Veranstaltungen erfolgreich gemeinsam absolviert. Nun soll diese fruchtbare Zusammenarbeit weiter ausgebaut werden. So wird es etwa ein dauerhaftes Kurvenbranding im Cashback World Design geben. Zudem erhalten alle Mitglieder der Cashback World im Fanshop und bei Führungen am Red Bull Ring Cashback- und Shopping Points. (red)

WIESENTHAL

Portfolio wird um Vans erweitert



© Marko Zioussic

WIEN. Wiesenthal verstärkt sein Angebot an Premium-Fahrzeugen künftig mit Mercedes-Benz Vans. Ein entsprechender Vertrag als offizieller Vertriebs- und Servicepartner wurde von Wiesenthal-CEO Henrik Starup-Hansen (Bild) und Mercedes-Benz Vans Managing Director Markus Berben-Gasteiger unterzeichnet. „Wir konzentrieren uns damit weiter auf unsere Kernmarke Mercedes-Benz und bieten Premium-Service sowie Premium-Fahrzeuge in einer möglichst großen Bandbreite an.“