



© Philipp Liptarski

Geballte Influencer-Power

Alberto Nodale, Carina Berry, Anna-Maria Bonfiglio, Fabian Kitzweger, Daniel Bessler, Florian Bornschier waren Gäste der letztjährigen Mobile Marketing Innovation Days.

Mobile first, lautet die Devise

Top-Speaker, Networking und jede Menge Inspiration: Die Mobile Marketing Innovation Days sind wieder da.

WIEN. Von 28. bis 29. März finden die Mobile Marketing Innovation Days 2019 im Studio 44 statt. Die größte Konferenz zum Thema Mobile Marketing in Österreich bietet Besuchern zwei Tage lang ein umfangreiches Programm mit viel Know-how, Inspiration und Networking.

medianet hat mit Josef Mantl, der mit seiner Kommunikationsagentur JMC Gründer und Veranstalter der Mobile Marketing Innovation Days ist, über die Highlights des diesjährigen Events gesprochen.

medianet: Herr Mantl, die Mobile Marketing Innovation Days finden nun bereits zum achten Mal statt. Was gibt es dieses Jahr Neues?

Josef Mantl: In der diesjährigen Ausgabe der Mobile Marketing

Innovation Days bieten wir den Besuchern erstmals eine Multi-session-Experience mit 13 Keynotes, fünf Pitches, vier Panels und 18 Masterclasses. Parallel zu unserem Mainstage-Programm können unsere Gäste auf einer zweiten Bühne praxisnahe Masterclasses erleben. Diese werden von Speakern, unter anderen von den Digitalgiganten aus dem Silicon Valley wie Facebook, Google und Instagram, geleitet und ermöglichen den direkten Austausch mit den Profis.

medianet: Gibt es ein übergeordnetes Thema oder ein Motto, unter dem die MMID dieses Jahr stattfinden?

Mantl: Die digitale Welt entwickelt sich rasend schnell weiter und tagtäglich poppen irgendwo auf der Welt neue Trends und

Must-haves auf. Wir möchten unseren Besuchern einen umfassenden und praxisnahen Einblick in aktuelle und zukünftige Themen rund um Mobile Business geben.

So definieren wir für jedes Jahr unseren Fokus rund um unsere High-Potential-Topics neu. Heuer beinhalten diese Topics unter anderem Artificial Intelligence, E-Mobility, Influencer Marketing, IoT, Location Based Services, Medien, Mobile Payment, Mobile Advertising, Shopping, Smart Cities & Social Media!

medianet: Auf welche Speaker darf man besonders gespannt sein?

Mantl: Wir sind sehr stolz auf das gesamte Programm und die Top-Speaker, die wir dafür gewinnen konnten und die auch

extra nach Wien reisen, um uns ihre Insights näherzubringen. Besonders freut uns, dass wir Jannika Bock, Director Performance Solutions bei Google, für die Mobile Marketing Innovation Days gewinnen konnten. Sie wird mit ihrem Kollegen Timo Seewald, Senior Industry Manager, darüber sprechen, wie Marken und Händler Mobile Shopping nutzen können, um ihre Branding- und Performance-Ziele zu erreichen. Patricia Bergler von Facebook reist mit einem ganzen Team aus Dublin an, um unsere Besucher mit Tipps für Facebook zu versorgen. Michael Radelsberger, Director Go to

”

Bei den diesjährigen Mobile Marketing Innovation Days bieten wir den Besuchern erstmals eine Multi-session-Experience.

Josef Mantl
Initiator der MMID

“