

Marketing Strategy bei Sky Österreich, wird bei der Konferenz das neue Sky X vorstellen.

Nathalie Malinarich, Editor mobile and new formats bei BBC News, wird bei den Mobile Marketing Innovation Days über verschiedene Storytelling-Techniken und Plattformen sprechen und wie man neues Publikum erreicht und eine dauerhafte Beziehung zu diesem aufbauen kann. Wir können uns selbst auch auf die Schulter klopfen, dass wir Jeannette Liendo, Senior Vice President bei Mastercard, überzeugen konnten, bei der Konferenz eine Keynote zum Thema 'The new Priceless Experience' zu halten.

Ein weiteres Highlight wird auch die Keynote von Tara Bichler sein; sie ist Teil des Kommunikationsteams von McDonald's Österreich und wird über den größten Kundenclub sprechen, der rein über Mobile Only aufgebaut wurde.

medianet: Wen sollen die MMID insbesondere ansprechen?

Mantl: Die Mobile Marketing Innovation Days richten sich an alle Marketing- und Innovationsbegeisterten sowie Marketing-, Digital- und Zukunftsexperten und all jene, die es noch werden möchten. Auch heuer werden wieder die wichtigsten Player aus Mobile Business und

”

Wir sind sehr stolz auf das gesamte Programm und auf die Top-Speaker, die extra für die Mobile Marketing Innovation Days nach Wien reisen.

“

Digitalbranche ihr Know-how und ihre Praxis erprobten Insights bei der Konferenz zum Besten geben.

medianet: Gibt es Pläne, die MMID auch in anderen Län-

dern zu veranstalten – wie etwa die Moving Forward Conference in New York?

Mantl: Die Mobile Marketing Innovation Days sind zentral in Österreich verankert. Zurzeit liegt unser Fokus darauf, die heimische Digitalbranche mit internationalem Wissen und Best Practice-Beispielen zu versorgen. Aktuell haben wir keine Pläne, die Konferenz auch über die Landesgrenzen hinaus zu veranstalten. Wir arbeiten sehr eng mit der Mobile Marketing Association zusammen – diese internationale Partnerschaft liegt uns sehr am Herzen und wir arbeiten konstant an der Weiterentwicklung dieser Zusammenarbeit. (ls)

Ich kann vom #BusinessChange profitieren.


**IKARUS anti.virus
3 Monate gratis**



Jetzt mit A1 Festnetz-Internet Business 3-fach sparen:

- Ab nur € 34,92 pro Monat
- € 100,- Gutschrift oder ein gratis Tablet wählen
- Zusätzlich IKARUS anti.virus 3 Monate gratis nutzen

ALLES


für Ihr Business.

Mehr Infos unter **0664 199 22 80**, im A1 Shop, in ausgewählten Postfilialen und im Fachhandel.
#BusinessChange

Bei Bestellung von A1 Festnetz-Internet Business/A1 Business Kombi im Aktionszeitraum von 28.01.2019 bis 31.03.2019 erhält der Kunde ein um € 10,- reduziertes monatliches Grundentgelt, ein gratis Samsung Galaxy Tab E/Huawei MediaPad T3 10 Tablet oder eine € 100,- Rechnungsgutschrift (ausgenommen Business Kombi Kunden mit ISDN) sowie 3 Monate gratis IKARUS anti.virus (danach € 2,84/Monat & Gerät). Preise exkl. Ust.