

MODEHANDEL**Diesel USA meldet Insolvenz an**

NEW YORK. Die US-Tochter der italienischen Jeans-Marke Diesel ist insolvent und will sich restrukturieren. Diesel USA hat am Dienstag Gläubigerschutz unter dem „Chapter 11“ beantragt, berichteten mehrere Medien. Ziel von Chapter 11 ist in den USA nicht die Insolvenz, sondern eine Restrukturierung. Die Firma macht v.a. hohe Mieten für den amerikanischen Misserfolg verantwortlich. (APA)

US-EINZELHANDEL**Statt Stagnation leicht im Plus**

© APA/AFP/Nicholas Kamm

WASHINGTON. Die US-Einzelhändler haben ihren Umsatz im Jänner nach dem starken Rückgang Ende 2018 leicht gesteigert. Die Einnahmen legten um 0,2% im Vergleich zum Vormonat zu; Ökonomen hatten mit einer Stagnation gerechnet, nachdem es im Dezember mit minus 1,6% den stärksten Rückgang seit mehr als neun Jahren gegeben hatte.

Mehr Sport, weniger Autos

Die Verbraucher gaben etwa deutlich mehr Geld für Sport- und Freizeitartikel aus, hielten sich dafür beim Autokauf zurück. Der private Konsum macht gut zwei Drittel der US-Wirtschaftsleistung aus. (APA)



© Beyond Meat

Beyond Burger: Ersatz von tierischem durch pflanzenbasiertes Protein, das gut schmeckt und besser für die Umwelt ist.

Metro holt Beyond Meat

Der Gastronomiegroßhändler Metro holt den veganen The Beyond Burger von Beyond Meat über den großen Teich nach Österreich.

VÖSENDORF. Burger geht auch anders, etwa mit Erbsen-Proteinen statt Rindfleisch. Dieserart eroberte der pflanzenbasierte The Beyond Burger die USA im Sturm und wird dort bereits als „game changer“ bezeichnet.

Ab sofort ist er auch in Österreich erhältlich, exklusiv bei Metro. The Beyond Burger besteht aus Erbsen-Protein und wurde vom US-Unternehmen Beyond Meat entwickelt. Metro Österreich erweitert damit nun das

Sortiment an innovativen Trendprodukten und bietet denjenigen, die Burger genauso lieben wie Kühe, eine pflanzenbasierte Variante.

Exklusivität zählt

CEO Xavier Plotitza: „Wir freuen uns sehr darüber, dass wir unseren Gastro-Kunden wieder etwas Exklusives anbieten können. Der Erfolg von The Beyond Burger in den USA beweist, dass es sich hier um ein revolutionä-

res Produkt handelt, das dem Zeitgeist entspricht. Für Metro Österreich stellt die Einführung von The Beyond Burger den nächsten Schritt dar, um das eigene Sortiment weiter auszubauen und an den vielseitigen Bedürfnissen der Gastronomen auszurichten.“

Das Start-up Beyond Meat, im Jahr 2009 von Ethan Brown gegründet, gehört in den USA zu den gefragtesten Jungunternehmen der Food-Branche. (red)

Lidl weiter auf Bio-Pfaden

Der Discounter bringt biologisch abbaubare Sackerl.

SALZBURG. Bereits seit 2017 verzichtet Lidl Österreich komplett auf Einweg-Einkaufs-Sackerl aus Plastik. Per Mitte März kommen nun biologisch abbaubare Alternativen für Obst- und Gemüse-Sackerl in 245 Lidl Österreich-Filialen.

Die Vorteile der biologisch abbaubaren Sackerl sind bestechend – man kann sie nämlich auch als Sammelhilfe für Le-

bensmittelreste verwenden. Die Sackerl zersetzen sich sowohl in den Kompostieranlagen, aber auch am eigenen Komposthaufen vollständig.

Und sollte ein Sackerl nicht den Weg in die Verwertung finden, zersetzt es sich und verschmutzt nicht die Landschaft. Außerdem bleiben Obst und Gemüse in den biologisch abbaubaren Sackerln länger frisch. (red)



© Lidl Österreich