

STATISTIK

Großhandelspreise deutlich gestiegen

WIEN. Die Großhandelspreise sind im Februar im Vergleich zum Vorjahresmonat laut Statistik Austria um 2,3% gestiegen; der Preisanstieg war damit deutlich stärker als im Jänner mit plus 0,8%. Teurer als vor einem Jahr waren vor allem sonstige Mineralölerzeugnisse (plus 9,5%). (red)

ONLINERIESEN

Demokratin gegen Amazon & Co

© APA/AFP/Corey Sipkin

SEATTLE. Die demokratische US-Präsidentschaftsbewerberin Elizabeth Warren (Bild) will einen Plan vorlegen, der die Zerschlagung von Technologie-Konzernen wie Amazon, Google und Facebook zur Folge hätte. Einige Übernahmen dieser Konzerne sollen rückgängig gemacht werden, schrieb die Senatorin in einem Blog-Post.

Amazon ohne Whole Foods?

Dazu gehörten der Kauf von WhatsApp durch Facebook, Whole Foods durch Amazon und DoubleClick durch Google. Zudem sollte es per Gesetz verboten werden, eine Handelsplattform zu betreiben und sich gleichzeitig selbst daran zu beteiligen. Neben Warren gibt es für die Demokraten allerdings noch zahlreiche weitere Bewerber – wahrscheinlich wollen nicht alle davon Amazon zerschlagen. (red)

Mozart im Kinderdorf

Manner und Interspar feiern 70 Jahre SOS-Kinderdorf mit den eigens kreierten „Manner Mozart Schnitten“.



© Manner/Noi

Ein Herz für Kinder: Alfred Schrott (Manner), Christian Moser (SOS Kinderdorf), Markus Kaser (Interspar Österreich).

WIEN. Der 25. April 1949 war die Geburtsstunde des SOS-Kinderdorfs. Zum 70jährigen Jubiläum launchen zwei langjährige SOS-Kinderdorf-Unterstützer, nämlich Manner und Interspar, ein besonderes Produkt: die Manner Mozart Schnitten.

Mit jedem Kauf einer Packung unterstützen die beiden Unternehmen Projekte des SOS-Kinderdorfs. Aufmerksamkeitsstarke Aufkleber am Produkt weisen auf die Aktion hin. „Es freut uns

wirklich sehr, die Kooperation mit dem SOS-Kinderdorf und Interspar auszuweiten“, sagt dazu Manner-Vertriebsvorstand Alfred Schrott. Vom Erlös sollen 25.000 € an das SOS-Kinderdorf übergeben werden.

Seitens Interspar ergänzt deren Geschäftsführer Markus Kaser: „Die langjährige Kooperation mit SOS-Kinderdorf liegt uns sehr am Herzen, denn wir wollen mithelfen, Kindern und Jugendlichen Hilfe, Geborgen-

heit und eine hoffnungsvolle Zukunft zu bieten.“

Manner Mozart Schnitte

Die Original Manner Waffel überzeugt mit edlem Mozart-Mandel-Geschmack in der 300 g-Packung. Drei Schichten feine Mandel-Creme füllen vier Lagen zarter Waffel, umhüllt von Zartbitter-Schokolade. Für die Produktion wird ausschließlich UTZ-zertifizierter Kakao verwendet. (red)

Real-Verkauf rückt näher

Verkaufsgespräche für Real in der heißen Phase.

DÜSSELDORF. Der deutsche Handelsriese Metro will bei den Verhandlungen über einen Verkauf der Supermarktkette Real in die Zielgerade einbiegen; die Gespräche seien in die heiße Phase eingetreten, sagt dazu Metro-Chef Olaf Koch.

Ein Verkauf im April oder Mai sei weiter realistisch, es gebe rund fünf Interessenten, mit denen der Konzern verhandle.

Diese wollten die Kette mit einem Jahresumsatz von mehr als sieben Mrd. € und 279 Märkten insgesamt übernehmen: „Wir reden nur mit solchen Interessenten, die alles wollen.“ Metro nehme auch unter die Lupe, ob die Interessenten einen Kauf finanziell stemmen können. Unter den potenziellen Käufern könnten sich auch Interessenten-Gruppen bilden. (red/APA)



© Hartmut Nägele