

Die Digitalsteuer – gut gemeint

„Das Gegenteil von gut ist nicht böse, sondern gut gemeint“, so die iab-Vizepräsidentin.

Gastkommentar

••• Von Alexandra Vetrovsky-Brychta

WIEN. Mit diesem Tucholsky-Aphorismus „Das Gegenteil von gut ist nicht böse, sondern gut gemeint“ habe ich bereits vor zwei Jahren den Plan, eine gewisse Steuerfairness durch die Ausweitung der Werbeabgabe auf *Onlinemedien* zu erzielen, beschrieben. Und genauso beschreibe ich die aktuelle politische Meinungslage weg von der standortschützenden Digitalsteuer hin zur standortkriti-

schen Ausweitung der Werbeabgabe.

Die Intention, die amerikanischen „Digital Giants“ für mehr Fairness durch eine Digitalsteuer mit klaren *Umsatzgrenzen* zur Kasse zu bitten, ist gut. Sogar sehr gut! Digitale Besteuerung auf die reine Ausweitung der Werbeabgabe auf Onlinedienste ohne Umsatzgrenzen zu reduzieren, ist alles andere als gut.

An die Treffsicherheit denken

Denn weiterhin gilt: Online erreicht man auch Österreicher auf nicht-österreichischen Medien,



© Philipp Liparski

Punktgenau?

Digitale Besteuerung auf die reine Ausweitung der Werbeabgabe auf Onlinedienste ohne Umsatzgrenzen zu reduzieren, ist alles andere als gut.

und der Zugang zu Onlinewerbeinventar aus dem Ausland ist hürdenlos durch Programmatic Advertising möglich. Kein Werbekunde, keine Agentur braucht also einen Standort in Österreich, um Werbebotschaften an österreichische User zu senden. Wo ist der steuerliche Lenkungseffekt in diesem gut gemeinten Szenario?

Eine Treffsicherheitsgarantie wie die ursprünglich geplante Digitalsteuer samt Umsatzgrenzen ist dringend nötig.

Eine Ausweitung der an sich zu hinterfragenden Werbeabgabe ist hingegen hinderlich für den Digitalstandort und gefährdet auch die Digitalisierungsstrategie der Regierung nachhaltig.

Ich kann vom #BusinessChange profitieren.

**IKARUS anti.virus
3 Monate gratis**



**Jetzt mit A1 Festnetz-Internet
Business 3-fach sparen:**

- Ab nur € 34,92 pro Monat
- € 100,- Gutschrift oder ein gratis Tablet wählen
- Zusätzlich IKARUS anti.virus 3 Monate gratis nutzen

ALLES

für Ihr Business.

Mehr Infos unter **0664 199 22 80**, im A1 Shop, in ausgewählten Postfilialen und im Fachhandel.

#BusinessChange

Bei Bestellung von A1 Festnetz-Internet Business/A1 Business Kombi im Aktionszeitraum von 28.01.2019 bis 31.03.2019 erhält der Kunde ein um € 10,- reduziertes monatliches Grundentgelt, ein gratis Samsung Galaxy Tab E/Huawei MediaPad T3 10 Tablet oder eine € 100,- Rechnungsgutschrift (ausgenommen Business Kombi Kunden mit ISDN) sowie 3 Monate gratis IKARUS anti.virus (danach € 2,84/Monat & Gerät). Preise exkl. Ust.