

marketing & media



Zugehörigkeit Wofür und warum wir psychologische Besitzgefühle entwickeln **19**

Erweiterungen Das Fifteen Seconds Festival stellt sich inhaltlich neu auf **20**

© Werner Müller

Neuerungen Werner Müller über Reformen in der Film- und Musikwirtschaft **22**



© Mari Fellner



© Katharina Schiffl

Tina Schrettner

Neu bei Ankerbrot

Tina Schrettner hat mit Mitte Februar die Aufgabe der Marketingleitung bei Ankerbrot übernommen. Als Teil des Management-Teams rund um Geschäftsführer Walter Karger verantwortet sie ab nun die strategische Ausrichtung der Marke, das Sortimentsmanagement, sämtliche Kommunikationsagenden sowie das Filialdesign.

4Gamechangers: Ein Platz für Innovation

Das 4Gamechangers Festival 2019 fungiert als Drehscheibe zwischen D-A-CH, USA und Asien. **12**



© GEPA pictures

Erfolgsgeschichte Raiffeisen ist seit zehn Jahren Werbepartner von Marcel Hirscher. **16**



© dpa/Fliso Gentisch

Bilanz 300 Tage DSGVO: Was sich in der Dialogmarketing-Branche getan hat. **26**