



Spar-Lehrlinge (mit Spar-Steiermark Chef Christoph Holzer) lernen, wie es ist, selbstständig einen Supermarkt zu führen.

Spar-Lehrlinge am Ruder

Rund 23 Lehrlinge übernehmen einen Grazer Spar-Markt für eine Woche im Rahmen eines Lehrlingsprojekts.

GRAZ. Im Rahmen des Projekts „Spar-Lehrlinge führen einen Supermarkt“ managen derzeit rd. 23 Lehrlinge den Spar-Supermarkt in der Grazer Moserhofgasse. In Zusammenarbeit mit dem verantwortlichen Marktleiter und ihrem Führungsteam wurden die Lehrlinge intensiv auf die Herausforderung vorbereitet. „Unsere Lehrlinge sind im Zuge des Projekts sowohl für die Leitung des Supermarkts als auch für sämtliche Tätigkeiten

in den einzelnen Abteilungen verantwortlich“, erklärt Spar Steiermark und Südburgenland-Chef Christoph Holzer.

Dickes Allround-Programm

Zu den Aufgaben der Lehrlinge gehören zum Beispiel alle Bereiche rund um Frische- oder Trockensortiment, Bürotätigkeiten, aber auch Warenbestellung, Warenübernahme und Warenversorgung. Zudem beweisen sich die Jung-Sparianer in Pro-

duktpräsentationen und an der Kassa. „Dieses erstaunliche Projekt bietet unseren Lehrlingen die große Chance, ihr enormes Fachwissen kreativ umzusetzen und, mindestens genauso wichtig, ihre eigene Persönlichkeit zu entfalten“, ergänzt Holzer.

Und: „Es ist sehr herausfordernd, die Verantwortung für einen Supermarkt zu tragen“, meint Lehrling Lukas Fink in seiner Rolle als Filialleiter, gemeinsam mit Jan Berger. (red)

Alain Caparros gibt ab

C&A-Chef tritt aus gesundheitlichen Gründen zurück.

ZUG/DÜSSELDORF. C&A-Europachef Alain Caparros räumt nach nur knapp zwei Jahren überraschend den Chefessel beim traditionsreichen Textilhändler. Gesundheitliche Probleme lassen dem 62-jährigen Manager keine andere Wahl: „Leider sehe ich mich aufgrund meines Herzinfarkts im vergangenen Jahr nicht mehr in der Lage, meine Position mit dem

erforderlichen Einsatz auszufüllen“, begründete Caparros den Schritt. Er wolle sich jetzt auf seine Genesung konzentrieren.

Bekannt geworden war Caparros, als er vor einigen Jahren als Rewe-Chef die geplante Übernahme der Supermarktkette Kaiser's Tengelmann durch den Konkurrenten Edeka mit seinem Widerstand fast zum Scheitern brachte. (APA/red)



© dpa/AP/Flott Vennerbernd

E-COMMERCE

Kaufen geht auch mit Instagram

SAN FRANCISCO. Die Internetplattform Instagram steigt in den unmittelbaren Onlinehandel ein und bietet Nutzern künftig einen Kauf-Button in der eigenen App an. Wer in anderen Beiträgen interessante Produkte entdeckte, könne nun direkt zugreifen, ohne die App zu verlassen. (APA)

HOFER

Ticketverkauf unter „Event+“



© APA/Erwin Scherlau

SATTLEDT. Der Diskonter Hofer hat ein Herz für Event-Freunde: Ab sofort gibt es unter dem Titel „Event+“ Tickets für die beliebtesten Veranstaltungen in jeder Hofer-Filiale. Darunter: Racing Action am Red Bull-Ring (Foto) oder krachende Gitarrenriffs am Nova Rock Festival.

Top-Preis & Geschenke

Bei allen Angeboten steht das Plus in „Event+“ für den Mehrwert, von dem Hofer-Kunden profitieren. Das steht zum einen für den Top-Preis und zum anderen für zusätzliche Vorteile vor Ort, wie zum Beispiel ein Überraschungsgeschenk bei den Konzerten von Herbert Grönemeyer, Eros Ramazzotti oder Die Fantastischen Vier. (red)