



### Spitzenjahr

Olaf Peter Poenisch (Vorsitzender der Geschäftsführung/CEO; im Bild mit Unternehmenssprecher Robert Hofer, r.) präsentierte das hervorragende Ergebnis.

# Rekordgewinn zum Zehnjährigen

Santander Consumer Bank hat 2018 in Österreich 42,9 Mio. € verdient – profitabelstes Jahr seit Markteinstieg.

••• Von Reinhard Krémer

WIEN. Die Santander Consumer Bank zeigt mit hervorragenden Zahlen für das Geschäftsjahr 2018 auf: Seit zehn Jahren ist das Finanzinstitut am österreichischen Markt.

Zum Jubiläum präsentiert Österreich-CEO Olaf Peter Poenisch einen Rekordgewinn: Unter dem Strich hat die Bank im Jahr 2018 nach Abzug der Steuern 42,9 Mio. € verdient (plus 4,8% im Vergleich zu 2017) – das war somit das profitabelste Jahr seit Markteinstieg.

**Wachstum in allen Segmenten**  
„Es freut mich sehr, dass wir rechtzeitig zum 10-Jahres-Jubiläum so ein Rekordergebnis hingelegt haben“, so Poenisch, der die Geschicke der Bank in Österreich von Beginn an lenkt.

Das Kerngeschäft der Santander Consumer Bank in Österreich sind Warenfinanzierungen,

Auto- und Motorradfinanzierungen sowie Ratenkredite, die in der Filiale oder online abgeschlossen werden können.

Im Jahr 2018 betrug das Neugeschäft in diesen Segmenten 1,74 Mrd. €. Das ist ein Plus von 13,5% im Vergleich zu 2017. Die Spareinlagen sind um 18,1% auf 1,48 Mrd. € angestiegen. Die Bank ist damit in allen Geschäftsbereichen gewachsen.

### Ratenkredite sehr gefragt

Im Direktgeschäft profitierte man 2018 erneut vom niedrigen Zinsniveau. Es ist im Vergleich zu 2017 um 11,1% gewachsen.

Das Finanzinstitut vergab 419 Mio. € an Ratenkrediten online und über die Filiale. Der durchschnittliche Kreditbetrag lag bei rund 11.700 € bei einer Laufzeit von 100 Monaten.

Apple, Hartlauer, kika/Leiner, Hornbach sowie über 1.000 weitere österreichische Handelsunternehmen aus der Elektro-,

Möbel- und Baumarktbranche sind Partner der Santander Consumer Bank.

Über sie bietet die Bank Warenfinanzierungen an: 2018 wickelte man mehr als 164.000 Warenfinanzierungen für Konsumgüter im Wert von 229 Mio. € (plus 6,5% im Vergleich zu 2017) ab. Bei Warenfinanzierungen

handelt es sich – im Vergleich zu „normalen“ Ratenkrediten (siehe oben) – um geringe Kreditbeträge mit kurzen Laufzeiten: Im Schnitt um rund 1.300 € bei einer Laufzeit von 38 Monaten.

### Rekord-Kfz-Finanzierungen

Im Kfz-Geschäft hat die Santander Consumer Bank erstmals die Milliarden-Euro-Marke überschritten: 2018 wickelte man 1,097 Mrd. € (plus 16% im Vergleich zu 2017) an Kfz-Krediten und Leasingfinanzierungen ab.

Das starke Wachstum kommt großteils aus dem Gebrauchtwagen- und Leasinggeschäft. Insgesamt wurden bei der Santander Consumer Bank 2018 über 73.000 Fahrzeuge finanziert. Die durchschnittliche Finanzierung lag bei rund 15.000 € bei einer Laufzeit von 54 Monaten.

## Santander Consumer Bank unter der Lupe

### Über 520.000 Kundenverträge in Österreich

Die Santander Consumer Bank ist Teil der spanischen Banco Santander – der größten Bankengruppe der Eurozone, gemessen an der Marktkapitalisierung. In Österreich beschäftigt das Finanzinstitut über 400 Mitarbeiter, betreibt 29 Filialen sowie ein Kundenservice-Center in Eisenstadt. 2018 konnte die Bank ihr Kosten-Ertrags-Verhältnis erneut um zwei Prozentpunkte auf 39% verbessern (2017: 41%). Zum Produktportfolio gehören Ratenkredite, Teilzahlungsfinanzierungen, CashCards, Kfz-Kredite, Leasing und Versicherungen. Im Spärbereich bietet sie über das Internet Tages- und Festgeldkonten an. In Österreich ist die Bank mit 2.500 Händlerpartnern der größte herstellerunabhängige Financier von Autos, Motorrädern und Konsumgütern. Das Finanzinstitut arbeitet im Kfz-Bereich mit rund 1.500 Händlern zusammen und kooperiert mit renommierten Auto- und Motorradherstellern wie Kia, Volvo, Suzuki, Harley-Davidson, KTM und Husqvarna. Das Finanzinstitut ist damit Österreichs größter markenunabhängiger Kfz-Financier. Man verfügt insgesamt über mehr als 520.000 Kundenverträge in Österreich.