

Führungswechsel

Bernd Stadlwieser nimmt bei der MCH Group die Zügel in die Hand.

BRITTA BIRON

Basel. Der Verwaltungsrat der MCH Group, Veranstalter internationaler Fachmessen wie der Baselworld, der Art Basel oder der Masterpiece London, hat Bernd Stadlwieser zum neuen CEO der MCH Group ernannt.
„Er hat viel Erfahrung in den für uns wichtigen Industriezweigen sowie für die Fortführung des eingeleiteten Transformationsprozesses“, begründet Ulrich Vischer, Verwaltungsratspräsident der MCH Group, die Personalentscheidung.
Der aus Österreich stammende Manager verfügt über mehr als

20 Jahre internationale Berufserfahrung in den Branchen Uhren & Schmuck und Kunst sowie in den Bereichen Business Development und Digitalisierung.
Fundierte Expertise
Nach der HAK-Matura hatte Stadlwieser bei Swarovski ein mehrjähriges Trainee-Programm für Nachwuchsführungskräfte absolviert, nebenberuflich den eidg. dipl. Marketingleiter und ein Executive BBA (Bachelor of Business Administration) absolviert und war dann im Tiroler Kristallkonzern in verschiedenen leitenden Funktionen tätig.

2003 heuerte er bei der Thomas Sabo Group an, zuerst als Managing Director Schweiz und Großbritannien, 2006 stieg er zum CEO des Unternehmens auf. Die selbe Position hatte er von 2014 bis 2017 bei Avenso (Lumas, White Wall) inne und zuletzt bei Mondaine Watch.
„Die MCH Group hat eine starke Marktposition in einem faszinierenden Geschäftsfeld und steht vor großen Herausforderungen und Chancen. Ich konnte mich überzeugen, dass der notwendige Transformations- und Innovationsprozess bereits in Angriff genommen wurde“, freut sich Stadlwieser auf seine neue Aufgabe.



Heuer übernimmt Bernd Stadlwieser als CEO die Leitung der MCH Group.

Silva Imken
Börlind



Calw. Die Managerin, die seit 2013 bei der Premium-Naturkosmetikmarke die Unternehmenskommunikation sowie den Aufbau einer Onlineabteilung verantwortet, wurde Anfang des Jahres zur Leiterin der gesamten Marketingabteilung ernannt. (red)

Mario Rusack-Van
Rossum – Safilo



Traun. Der italienische Brillenhersteller Safilo will seine Vertriebsaktivitäten vor allem im deutschsprachigen Raum noch weiter ausbauen und hat dafür Mario Rusack-Van Rossum als Field Sales Director an Bord geholt. (red)

Nicolas Ghesquière
LVMH



Paris. Der französische Designer, der im Vorjahr seinen seit 2013 bestehenden Vertrag bei Louis Vuitton verlängert hat, wird zusätzlich auch ein eigenes Label aufbauen; die notwendigen finanziellen Mittel für dieses Projekt wird ihm der LVMH-Konzern zur Verfügung stellen. (red)

La dolce vita im Hotel Beau Rivage Pineta****

La vita é bella! Die Gäste des Beau Rivage Pineta fühlen sich in diesem traditionsreichen, seit vielen Jahren familiengeführten Hotel gleich bei ihrer Ankunft schon zuhause. Für viele ist es ein magischer Ort, nicht zuletzt weil er in der ruhigsten und grünsten Gegend von Lido di Jesolo liegt, im Herzen der verträumten Pineta. Hier, direkt am Meer, in einem Pinienwald mit 13.000 m², haben einige Stammgäste ihre persönliche Oase gefunden.



Tip:
Fragen Sie
nach den
Special Offers!

IMPRESSUM

Medieninhaber:
medianet Verlag GmbH
1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG
http://www.medianet.at

Gründungsherausgeber: Chris Radda
Herausgeber: Germanos Athanasiadis,
Mag. Oliver Jonke
Vorstand: Markus Bauer
Verlagsleiter: Bernhard Gily

medianet luxury brands&retail
Chefredakteurin: Sabine Bretschneider (sb)
Leitende Redakteurin: Britta Biron (bb)
Consulting: Monika Athanasiadis
Lektorat: Christoph Strolz **Grafik/Produktion:**
Raimund Appl, Peter Farkas **Fotoredaktion/**
Lithografie: Beate Schmid **Druck:** Ferdinand
Berger & Söhne Ges.m.b.H., 3580 Horn.
Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen; Gerichtsstand ist Wien. Gastbeiträge müssen sich nicht mit der Meinung der Redaktion decken.

BUCHUNGEN

Hotel Beau Rivage Pineta ****
Piazza Europa 6 – 30016 – Jesolo – Italia
www.beaurivagepineta.com
info@beaurivagepineta.com
www.facebook.com/hotelbeaurivagejesolo
Tel. 0039 0421 961074

